

3. Vereins-Stammtisch Bernau bei Berlin



08. Februar 2011

19 Uhr im Club 23, Kulturhof Bernau bei Berlin

1

Tag der Vereine 2011

1. Neu-Ausrichtung
2. „7. Woche des Bürgerschaftlichen Engagements“

Ausgewählte Fördermöglichkeiten für Vereine

Botschafter für Bernau

1. BARNIM Eisstock-Cup 2011
2. Schaufensterwettbewerb 2011

Fragen und Anregungen

Tag der Vereine 2011

Neu-Ausrichtung

„7. Woche des Bürgerschaftlichen Engagements“

Tag der Vereine 2011

Neuausrichtung des Vereinstages

- vergangene Vereinstage im Einkaufscenter Forum
- Wunsch aus dem letzten Stammtisch den Vereinstag weiter ins Zentrum und in den Fokus zu rücken
- Koppelung an den letzten Handwerkermarkt am 25. September 2011
 - viel Laufpublikum durch Handwerkermarkt und verkaufsoffenen Sonntag in der Innenstadt
 - viel Öffentlichkeit für die Arbeit und Präsentation der Vereine
 - Möglichkeit der Beteiligung an der bundesweiten Aktionswoche des Bürgerschaftlichen Engagement

7. Woche des Bürgerschaftlichen Engagement

- Motto „Engagement macht stark“
- bundesweite Freiwilligenoffensive
 - durch Projekte, Aktionen und Veranstaltungen öffentliche Aufmerksamkeit für ca. 23 Mio. Freiwillige in Deutschland
 - Beitrag zur Anerkennung und Förderung des Bürgerschaftlichen Engagement mit starker Medienpräsenz – Kultur der Anerkennung
 - Präsentation aktueller Themen und Werbung für Förderung und Unterstützung
 - 1.500 Veranstaltungen bundesweit zur 6. Aktionswoche

7. Woche des Bürgerschaftlichen Engagement

- Möglichkeit der Teilnahme über den Vereinstag
 - Präsentation der einzelnen Vereine
 - Anmeldung der Veranstaltung auf der Internetseite www.engagement-macht-stark.de
 - Unterstützung durch verschiedene Werbematerialien
 - Mitmachaktionen und Vorstellung von Beteiligungsmöglichkeiten
 - Werben für Förderung und Unterstützung

Ausgewählte Fördermöglichkeiten für Vereine

Ausgewählte Fördermöglichkeiten für Vereine

Bereich Sportförderung

- Kreissportbund Barnim e.V.
- Landessportbund Brandenburg e.V.
- Stadt Bernau bei Berlin
- Sparkasse Barnim

- **„Das Grüne Band“**
 - Initiator: Deutscher Olympischer Sportbund in Zusammenarbeit mit der Commerzbank

Projektvorstellung „Das Grüne Band“

Förderschwerpunkt: Engagement für (leistungssportliche) Nachwuchsförderung in Sportvereinen

- Voraussetzung: aktive Talentsuche und -förderung

Bewerbung: Einreichung eines standardisierten Bewerbungsbogens beim jeweiligen Spitzenverband bis zum **31. März 2011**

- Entscheidung des Spitzenverbands für 3 Vereine → Juryentscheidung mittels standardisierter Kriterien

Förderprämie: 5.000 € / Verein (Auszeichnung von 50 Vereinen)

Website für weitere Informationen und Anmeldung:
www.dosb.de/de/dasgrueneband/

Ausgewählte Fördermöglichkeiten für Vereine

Bereich Kulturförderung

- Stadt Bernau bei Berlin
- Landkreis Barnim
- Kulturland Brandenburg
- Kulturstiftung der Länder
- Kulturstiftung des Bundes
- Ostdeutsche Sparkassenstiftung
- Kulturstiftung der Sparkasse Barnim

Ausgewählte Fördermöglichkeiten für Vereine

Bereich Sozialförderung

- Stadt Bernau bei Berlin
- Schulstiftung der Sparkasse Barnim

- **Georg und Margot Clever-Stiftung**

Projektvorstellung

Georg und Margot Clever-Stiftung

Gründung: 1994 durch Margot Clever

Förderschwerpunkte: Förderung von Einrichtungen und Organisationen, die bedürftige alte Menschen und behinderte Kinder unterstützen

Fördervolumen: bis zu 5.000 €

Antragstellung: formlos

Kontakt für weitere Informationen:

Michaela Fruth (Stiftungsmanagerin)

Tel.: (0201) 8401-175

Mail: michaela.fruth@stifterverband.de

http://stiftungen.stifterverband.info/t220_clever/index.html

Sollte nicht die passende Fördermöglichkeit für Sie dabei gewesen sein...

... schauen Sie doch mal auf folgende Webseiten und suchen Sie nach Sponsoren und interessanten Stiftungen:

- Webseiten der Vereinssponsoren: www.vereinssponsoren.com
- Website der DIZK (Deutsches Informationszentrum Kulturförderung): www.kulturfoerderung.org
- Website des Stifterverbands: www.stifterverband.info

Botschafter für Bernau

BARNIM Eisstock-Cup 2011
Schaufensterwettbewerb 2011

- seit Mai 2010 neues Logo für die Stadt Bernau
- mit neuem Aussehen eine veränderte Außen- und Innenwahrnehmung erzielen
- jeder der sich mit Bernau identifiziert kann Botschafter für Bernau werden
 - Werbung für den eigenen Standort und Stärkung dessen
 - Nutzung des neuen Logo auf Webseite oder bei Veranstaltungen
Aufkleber, Kugelschreiber, Zündhölzer kostenlos
 - aber auch: Tassen, Taschen, T-Shirts

- Möglichkeit Bernau zu vertreten beim 1. BARNIM Eisstock-Cup
- barnimweiter Wettbewerb vom 26. 2. – 26.3.2011
 - Teilnehmerstädte: Eberswalde, Biesenthal, Werneuchen, Bernau und Wandlitz
 - Austragung des Bernau-Pokals unter 16 Bernauer Teams
 - die besten 3 Teams fahren zum Finale nach Eberswalde
- Termin in Bernau: 12./13. März auf dem Marktplatz
- umfangreiche Öffentlichkeitsarbeit durch BeSt
- Anmeldung gern direkt im Anschluss

Botschafter für Bernau Schaufensterwettbewerb 2011

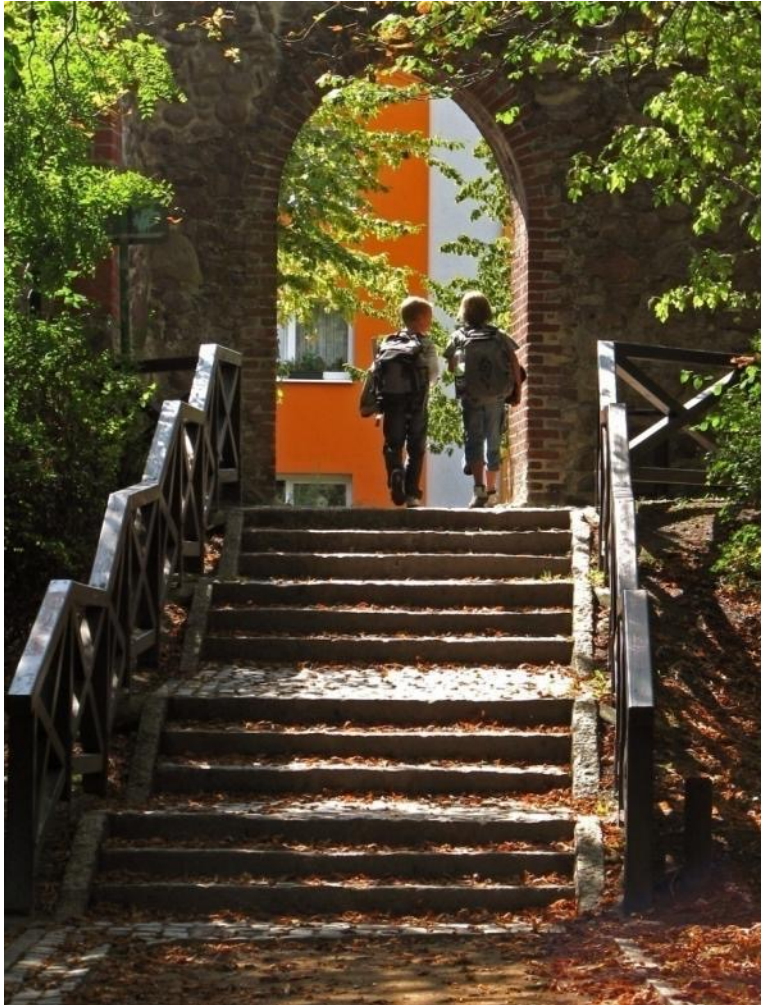
- „Welt der Märchen in Bernau“ war 2010 ein großer Erfolg
- 12 Tage lang belebten Veranstaltungen und der Schaufensterwettbewerb die Innenstadt
- erfolgreiche Beteiligung von Bernauer Vereinen
 - FRAKIMA Werkstatt (in Zusammenarbeit mit Schatzinsel, 1. Platz)
 - Schönower Heideverein (Leerstandgestaltung, 2. Platz)
 - Christlich Missionarische Gemeinschaft (Leerstandgestaltung)
 - Niederbarnimer Kulturbund (Zusammenarbeit mit Presseshop)
- Wer möchte 2011 dabei sein?
 - Schaufenstergestaltung oder Leseveranstaltung

Fragen und Anregungen

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

BeSt

Bernauer Stadtmarketing GmbH



BeSt Bernauer Stadtmarketing GmbH
Franziska Hausding - Geschäftsführerin
Brüderstraße 22
16321 Bernau bei Berlin
Tel.: 03338 / 376590
Fax: 03338 / 376599
Mail: info@best-bernau.de
Web: www.best-bernau.de