

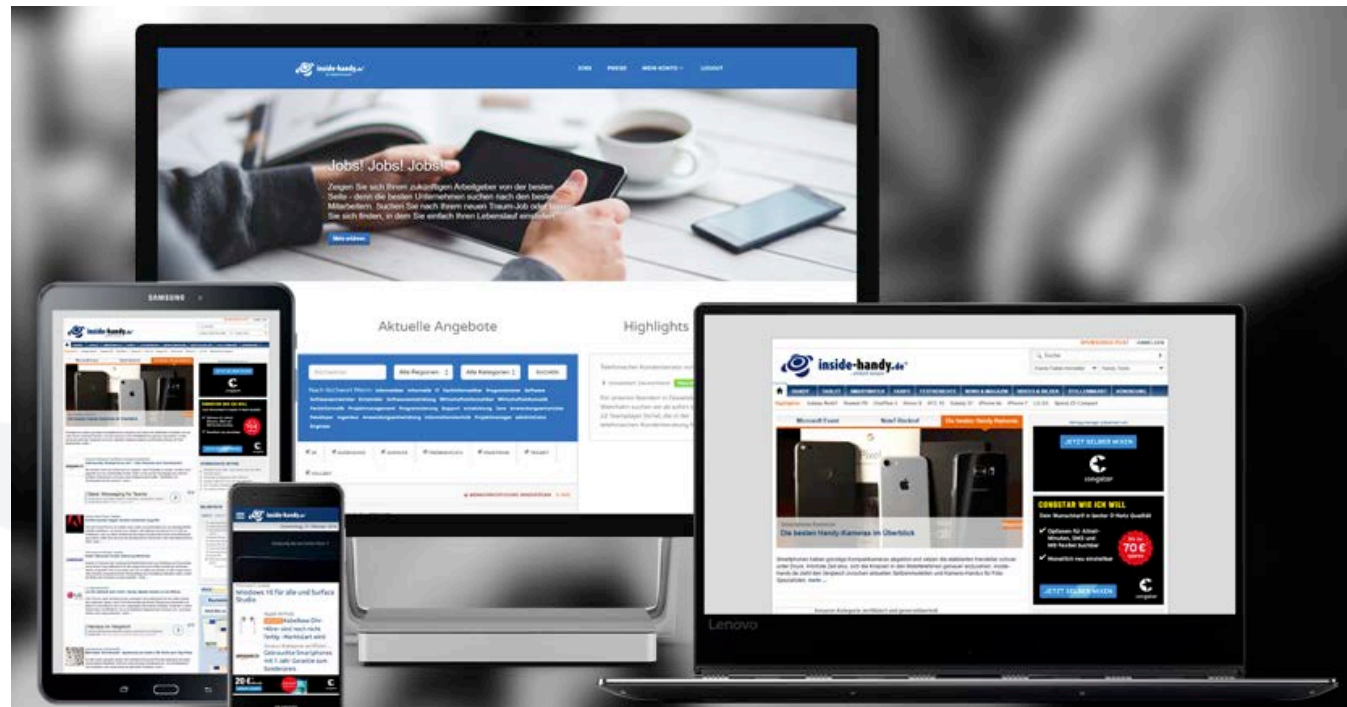


# Vereins-Schulung

## Facebook, Webseiten und Co. Richtig nutzen

Datum: 22.05.2017

inside-handy.de



Eines der größten deutschen Mobilfunk-Portale  
Ca. 2 Mio Besucher pro Monat

# Kunden (Auszug)



inside-intermedia Systems GmbH & Co. KG

Geschäftsführung:  
Sven Schulze

Marktplatz 5  
D-16321 Bernau bei Berlin

Fon: +49 (0) 3338 - 379 243  
Fax: +49 (0) 3338 - 379 250

mail: [systems@inside-intermedia.de](mailto:systems@inside-intermedia.de)  
web: [systems.inside-intermedia.de](http://systems.inside-intermedia.de)

1. Webseiten für lokale Vereine – Dos & Donts + rechtliche Fallstricke
2. Wie man (regional) gefunden wird
3. Facebook & soziale Medien – Welche sind sinnvoll?
4. Profil vs. Vereinsseite
5. Freunde finden – Wie erzeugt man Reichweite?



# Webseiten – Vorteile & Fallstricke

## Wozu?

1. Einstieg bereits mit kleinem Budget
2. Professionelle Darstellung auch für kleinste Firma/Verein
3. Effektive und günstige „Kundengewinnung“
4. Günstig zu aktualisieren, stets aktuell
5. 24/7 weltweit erreichbar

## Rechtliche Anforderungen

- Globaler „Wettbewerb“ => Abmahngefahr
- Rechtliche Anforderungen einhalten !!

## Der richtige Name

- Bei Auswahl der Adresse/Domain
  - Sollte gut merkbar/kurz sein
  - DENIC – Zentrale Vergabestelle in Deutschland
- Namensrecht beachten / prüfen

## Eigene Inhalte

- Keine Inhalte aus dem Web übernehmen
  - Keine fremden Bilder
    - Copyright-Anforderungen prüfen (Stock-Fotos (!))
  - Keine fremden Texte
  - Vorsicht bei fremden Logos etc



Google brötchen

Alle **Bilder** Maps Videos Shopping Mehr Einstellungen Tools 1 SafeSearch

Größe Farbe Typ 2 Nutzungsrechte Weitere Tools

Nicht nach Lizenz gefiltert  
 Zur Wiederverwendung und Veränderung gekennzeichnet 3  
 Zur Wiederverwendung gekennzeichnet  
 Zur nicht kommerziellen Wiederverwendung und Veränderung gekennzeichnet  
 Zur nicht kommerziellen Wiederverwendung gekennzeichnet

n Clipart Belegte

## Impressum

- Klar benannt, auf jeder Seite verlinkt
  - Auch in Email / Newsletter
- Pflichtangaben
  - Vereinsname samt Rechtsform
    - Inkl Registergericht + Vereinsregisternummer
  - Vorstand (alle vollständigen Namen samt Funktion)
  - Adresse / Kontakt (Telefon, Email)
  - Ust. ID ( nicht Steuernummer )
  - Inhaltlich verantwortliche Person

**Fußball ist unser Leben e.V.**

Kickerstr. 12  
12345 Stollenhausen

**Telefon:** +49 (0)815/1234567

**E-Mail:** spass@fussball.de

**Gemeinschaftlich  
vertretungsberechtigt:**

**1. Vorsitzender:**

Felix Fußballmann  
c/o Kickerstr. 12  
12345 Stollenhausen

**Telefon:** +49 (0)815/1234567 - 1

**E-Mail:** felix@fussball.de

**2. Vorsitzender:**

Frauke Fußballfrau  
c/o Kickerstr. 12  
12345 Stollenhausen

**Telefon:** +49 (0)815/1234567 - 2

**E-Mail:** frauke@fussball.de

**Registergericht:** Amtsgericht

Stollenhausen

**Registernummer:** VR 12345

**Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:**

DE456789

**V.i.S.d § 55 Abs. 2 RStV:**

Felix Fußballmann  
Kickerstr. 12  
12345 Stollenhausen

## Disclaimer Texte ??

- Haftungsbeschränkung
- Externe Links
- Urheber- und Leistungsschutzrechte
  
- => evtl. Hilfreiche Hinweise, aber keine rechtliche Wirkung

## Datenschutz Erklärung

- Datenschutz allgemein
- Personenbezogene Daten
- Kommentarfunktion
- Externe Dienste
  - Facebook (Gefällt mir Funktion)
  - Google Analytics
  - Google Adsense
  - Twitter
- Auskunftsrecht

## Besondere Aufmerksamkeit bei Shops.

- Preisangaben
  - Endpreis / Umsatzsteuer
  - Liefer- und Versandkosten
- AGB
- Aktuelle Widerrufsbelehrung
- Ggf. Angabe Verpackungs- / Batterieverordnung
- Datenschutzerklärung
- Angabe EU Schlichtungsstelle

## Weitere Informationen zB

- <https://www.arag.de/auf-ins-leben/vereinsrecht/sicheres-impresum-fuer-vereine/>
- <http://www.impresum-generator.de/2016/05/impresum-fuer-vereine/>



# Wie erstellt man eine Webseite?

## Möglichkeiten eine Webseite zu erstellen.

- Selbst „programmieren“
- Homepage-Baukästen
- Eine CMS – Software benutzen
- Professionelle Anbieter



# Webseite selbst programmieren

## Früher war alles schwieriger – selbst programmieren

```

<div class="mi-teaser-le chipTeaser">
  <p>
    <a class="head" title="Grafikkarten bei Amazon:
    Einschätzung und bessere Alternativen" target="top" href="http://www.chip.de
    /artikel/Grafikkarten-bei-Amazon-Einschaetzung-
    und-bessere-Alternativen_63828104.html">
      <strong>
        Amazon-Grafikkarten-Check:
        <br>
        Das taugen die 11 Top-Seller
      </strong>
    </a>
  </p>
  <div class="copy-gr" title="Grafikkarten bei Amazon:
  Einschätzung und bessere Alternativen">
    
    Nicht nur Power-Gamer aufgepasst: Wir checken die
    Grafikkarten-Hits bei Amazon und präsentieren
    Alternativen, mit denen Ihre Euros wirklich ein richtig
    gutes Bild abgeben.
    <span class="mehr">...mehr</span>
  </div>
</div>
  
```

Diagram annotations:

- Link**: points to the href attribute in the <a> tag.
- Headline**: points to the <strong> tag containing the main title.
- Subheadline**: points to the text "Das taugen die 11 Top-Seller" inside the <strong> tag.
- Title-Attribut**: points to the title attribute in the <a> tag.
- Teaser-Text**: points to the text "Nicht nur Power-Gamer aufgepasst: Wir checken die Grafikkarten-Hits bei Amazon und präsentieren Alternativen, mit denen Ihre Euros wirklich ein richtig gutes Bild abgeben."
- „mehr“ lesen**: points to the <span class="mehr">...mehr</span> link.



# Homepage Baukästen

**inside-intermedia Systems GmbH & Co. KG**

Geschäftsführung:  
Sven Schulze

Marktplatz 5  
D-16321 Bernau bei Berlin

**Fon:** +49 (0) 3338 - 379 243  
**Fax:** +49 (0) 3338 - 379 250

**mail:** [systems@inside-intermedia.de](mailto:systems@inside-intermedia.de)  
**web:** [systems.inside-intermedia.de](http://systems.inside-intermedia.de)

## Homepage Baukästen.

- Vorteile
  - Kostengünstig
  - Ohne große Kenntnisse eine Webseite zusammenklicken
- Nachteile
  - Oft unsaubere, verschachtelte „Programmierung“
  - Teilweise langsam
  - In den Möglichkeiten Begrenzt
  - Weniger individuell – „Von der Stange“
  - Man muss sich selbst damit beschäftigen

Jimdo.com

Menü

JIMDO

TOKYO  
FASHION

START NEW ARRIVALS SHOP BLOG

Start  
New arrivals  
Shop  
Bags  
Accessoires  
Jewelry  
Blog

+ Neue Seite hinzufügen ?

X Speichern

NEW ARRIVAL

SPRING 2017

Black is back.

+ Inhalt hinzufügen

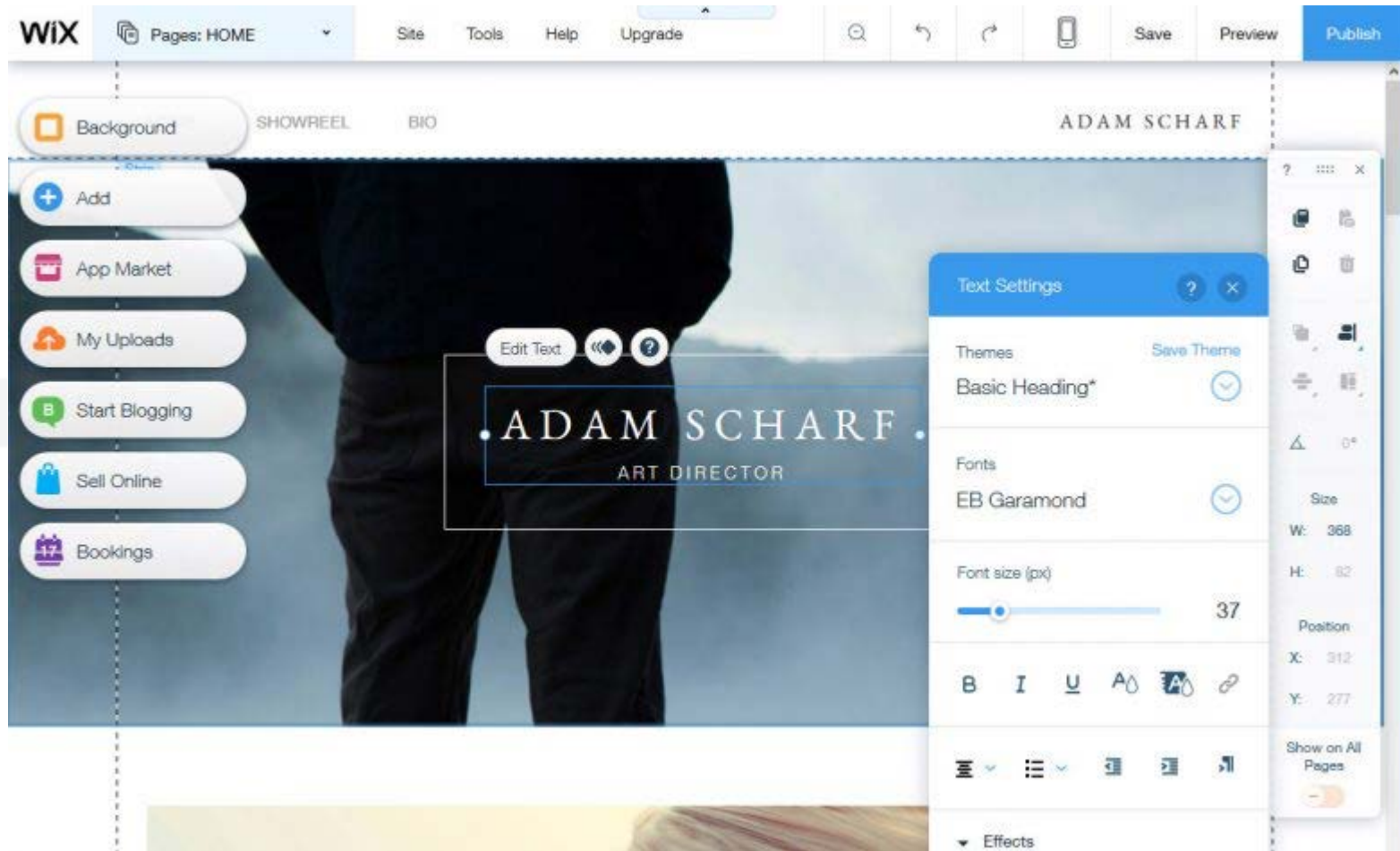
Darf ich mich vorstellen? Ich bin's, der erste Textblock deiner Webseite. Ich möchte

+ Inhalt hinzufügen

Jimdo.com

JimdoFree	JimdoPro	JimdoBusiness
	<b>BESTSELLER</b>	
<b>0 €</b> Ist und bleibt kostenlos.	<b>5 €</b> /Monat Jährliche Abrechnung	<b>15 €</b> /Monat Jährliche Abrechnung
<b>AUSWÄHLEN</b>	<b>AUSWÄHLEN</b>	<b>AUSWÄHLEN</b>
Für jeden, der eine Website braucht.	Perfekt für Kreative, Blogger und Selbständige.	Ideal für Unternehmen und Online-Shop-Besitzer.
Alle Jimdo Funktionen ⓘ	Alle Jimdo Funktionen ⓘ	Alle Jimdo Funktionen ⓘ
500MB Speicherplatz	5GB Speicherplatz	Unbegrenzt Speicherplatz
2GB Bandbreite	10GB Bandbreite	Unbegrenzte Bandbreite
HTTPS-Verschlüsselung	Inkl. kostenloser Domain (de, at, ch, com, net, org)	Inkl. kostenloser Domain (de, at, ch, com, net, org)
.jimdo.com Subdomain	E-Mail Konto	Business E-Mail-Paket
	Persönlicher Pro Support	Persönlicher und schneller Business Support

WIX.com



WIX.com

## Premiumpakete

Wix bietet Ihnen hunderte Design-Vorlagen, unbegrenzte Seitenzahl & erstklassiges Hosting kostenlos!  
Wählen Sie ein Premiumpaket, um noch mehr Leistungen zu erhalten.

VIP	eCommerce	BELIEBT Unlimited	Combo	Connect Domain
Alles und noch vieles mehr	Ideal für Kleinunternehmen	Für Unternehmer & Selbständige	Zum privaten Gebrauch	Die Grundlage
<b>24</b> <sup>50 €</sup> /Monat	<b>16</b> <sup>17 €</sup> /Monat	<b>12</b> <sup>42 €</sup> /Monat	<b>8</b> <sup>25 €</sup> /Monat	<b>4</b> <sup>08 €</sup> /Monat
<a href="#">Auswählen</a>	<a href="#">Auswählen</a>	<a href="#">Auswählen</a>	<a href="#">Auswählen</a>	<a href="#">Auswählen</a>
Unbegrenzte Bandbreite	10GB Bandbreite	Unbegrenzte Bandbreite	2GB Bandbreite	1GB Bandbreite
20GB Speicherplatz	20GB Speicherplatz	10GB Speicherplatz	3GB Speicherplatz	500MB Speicherplatz
Eigene Domain verbinden	Eigene Domain verbinden	Eigene Domain verbinden	Eigene Domain verbinden	Eigene Domain verbinden
Premium-Support	Premium-Support	Premium-Support	Premium-Support	Premium-Support
Kostenlose Domain	Kostenlose Domain	Kostenlose Domain	Kostenlose Domain	
Entfernen der Werbung	Entfernen der Werbung	Entfernen der Werbung	Entfernen der Werbung	
Eigenes Favicon	Eigenes Favicon	Eigenes Favicon	Eigenes Favicon	
Werbegutscheine im Wert von 75\$	Werbegutscheine im Wert von 75\$	Werbegutscheine im Wert von 75\$	Werbegutscheine im Wert von 75\$	
Form Builder-App im Wert von 48\$	Form Builder-App im Wert von 48\$	Form Builder-App im Wert von 48\$	Form Builder-App im Wert von 48\$	
Site Booster im Wert von 60\$	Site Booster im Wert von 60\$	Site Booster im Wert von 60\$	Site Booster im Wert von 60\$	
Online-Shop	Online-Shop			

Bei diesem Premiumpaket wird Werbung von Wix angezeigt.



# Content Management Systeme

**inside-intermedia Systems GmbH & Co. KG**

Geschäftsführung:  
Sven Schulze

Marktplatz 5  
D-16321 Bernau bei Berlin

**Fon:** +49 (0) 3338 - 379 243  
**Fax:** +49 (0) 3338 - 379 250

**mail:** [systems@inside-intermedia.de](mailto:systems@inside-intermedia.de)  
**web:** [systems.inside-intermedia.de](http://systems.inside-intermedia.de)

## CMS Systeme.

- Vorteile
  - Kostengünstig
  - Mit wenig Kenntnissen eine Webseite erstellen
  - Individuell, Flexibel und erweiterbar (Plugins)
  - Unzählige Erweiterungen verfügbar
- Nachteile
  - Unzählige Erweiterungen verfügbar
  - Sicherheitsupdates (tlw einfach)
  - Man muss sich selbst damit beschäftigen

## CMS Systeme – welche gibt es.

- Wordpress
  - Blog-System auch für kleine Webseiten
  - Kostenlos
  - Einrichtung in 5 Minuten
  - Sehr viele Themes/Designs (kostenlose und kostenpflichtige)
  - Sehr viele Erweiterungen (kostenlose und kostenpflichtige)
  - Einfache Updates

## CMS Systeme – welche gibt es.

- Contao – professionelles CMS
  - CMS für kleine und große Webseiten
  - Kostenlos
  - Einrichtung in 5 Minuten
  - Wenige Themes/Designs (meist kostenpflichtig)
  - viele Erweiterungen (kostenlose und kostenpflichtige)
  - Einfache Updates
  - Mehr Kenntnisse erforderlich
- Typo 3 - professionelles CMS
  - Sehr komplex, wenig automatisiert
  - intensive Kenntnisse erforderlich



# Welche Suchmaschinen sind wichtig?

## Welche kennen Sie?

Zukunft der Suche

Es gibt mehr als Google.





# Wie man regional gefunden wird

## Was bedeutet Suchmaschinenoptimierung?

## Auf und Ab in der Suchmaschine.



Man kann hoch steigen wenn man richtig optimiert



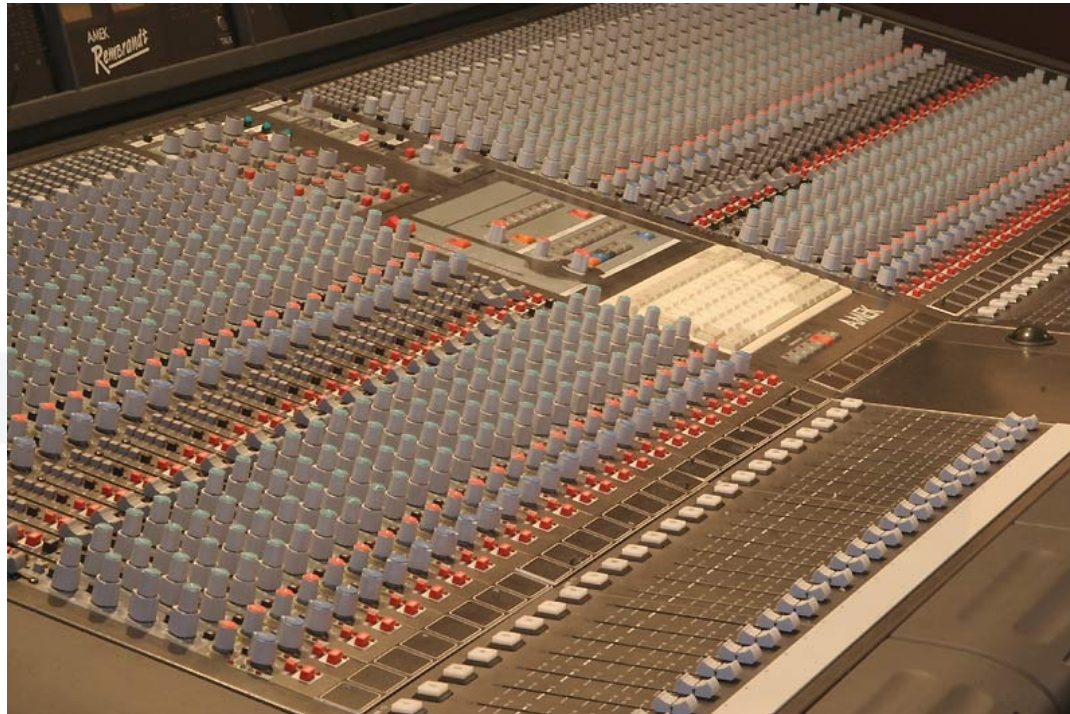
Aber bei Fehlern auch noch tiefer fallen ...

- „Für Suchmaschinen zu optimieren heißt für Benutzer zu optimieren“
- „Sich im von Google abgesteckten Rahmen arbeiten.“

## Gegen die Regeln.

- Überoptimierung
  - Keyword-Spam
  - Versteckte Inhalte
  - Cloaking (BMW)
- Linkkauf
- Doppelter Inhalt
- Historie an kleinen Vergehen
- Hacker

Sehr viele Möglichkeiten.



ca. 200 kleine und große Stellschrauben

**inside-intermedia Systems GmbH & Co. KG**

Geschäftsführung:  
Sven Schulze

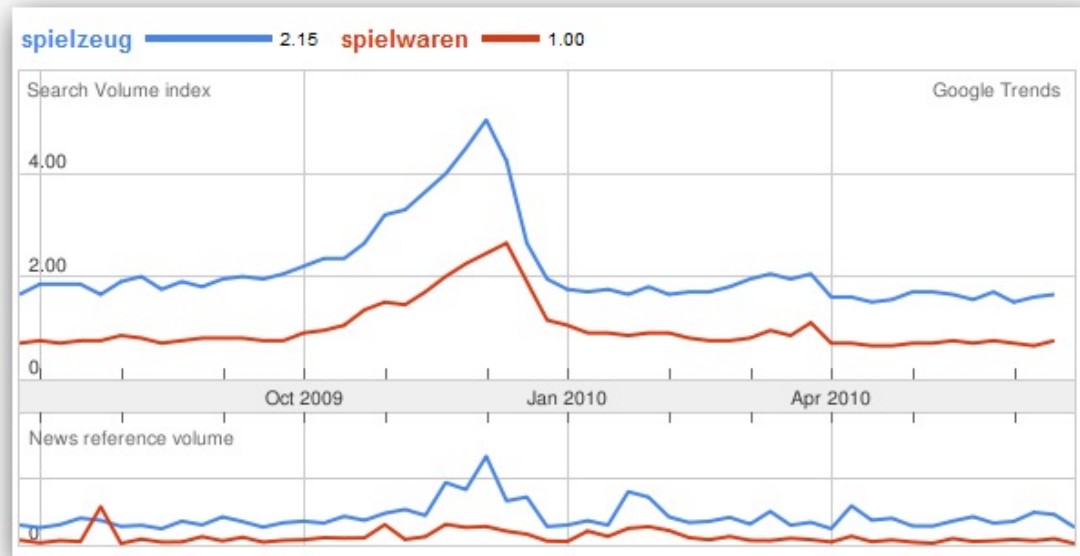
Marktplatz 5  
D-16321 Bernau bei Berlin

**Fon:** +49 (0) 3338 - 379 243  
**Fax:** +49 (0) 3338 - 379 250

**mail:** [systems@inside-intermedia.de](mailto:systems@inside-intermedia.de)  
**web:** [systems.inside-intermedia.de](http://systems.inside-intermedia.de)

Die richtigen Worte.

# Spielzeug vs. Spielwaren



Mehr als doppelt so viele Suchanfragen für "Spielzeug"

## Der richtige Text ist wichtig.

- Texte sollten
  - Die Thematik umfangreich beleuchten
  - Gut lesbar sein
  - Gut strukturiert sein
    - Überschriften, Absätze
    - Bilder
    - Listen, Tabellen
  - Einmalig sein

## Links sind Empfehlungen.

- Links sind wichtig
  - Lassen Sie sich verlinken (zb Mitglieder)
  - Verlinken Sie sich in der Region

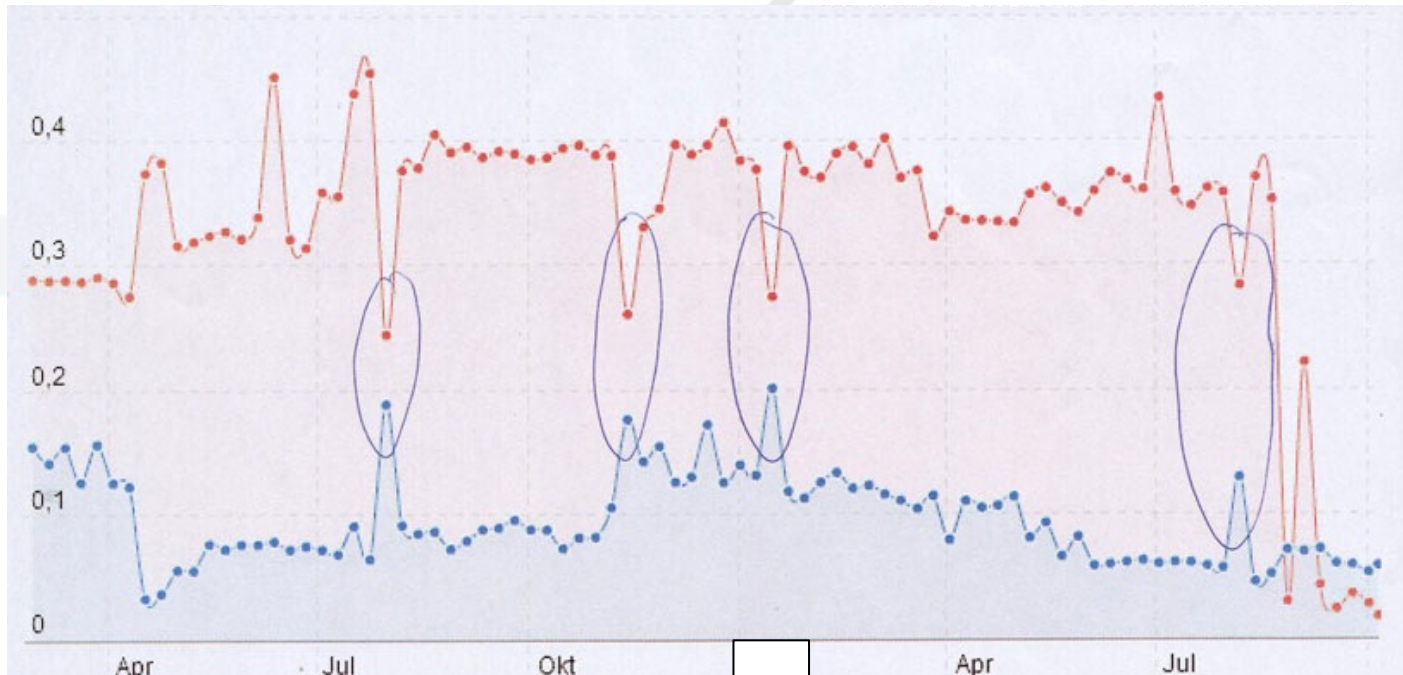
## Technische Probleme - Doppelte Inhalte.

selber Inhalt unter mehreren Adressen



## Mögliche Folgen.

Google ist verwirrt.



## Individuelle Suchergebnisse.

- Damals:
  - allgemeingültig, für alle gleich
- Heute:
  - lokalisiert
  - Personalisiert
- Zukünftig:
  - Maschinenbasiertes Lernen

## Viele Anfragen werden direkt beantwortet

The image shows two screenshots of Google search results. The first screenshot shows a search for 'wann ist muttertag' with the result 'Sonntag, 14. Mai Muttertag 2017'. The second screenshot shows a search for 'wie alt ist angela merkel' with the result 'Angela Merkel / Alter' showing '62 Jahre' and '17. Juli 1954', along with a comparison of ages for Donald Trump (70 Jahre), Barack Obama (55 Jahre), and Hillary Clinton (69 Jahre).

**Google** wann ist muttertag

[Alle](#) [Bilder](#) [Shopping](#) [News](#) [Videos](#) [Mehr](#) [Einstellungen](#) [Tools](#)

Ungefähr 516.000 Ergebnisse (0,53 Sekunden)

**Sonntag, 14. Mai**  
Muttertag 2017

**Google** wie alt ist angela merkel

[Alle](#) [News](#) [Bilder](#) [Videos](#) [Maps](#) [Mehr](#) [Einstellungen](#) [Tools](#)

Ungefähr 51.900.000 Ergebnisse (0,92 Sekunden)

Angela Merkel / Alter

**62 Jahre**  
17. Juli 1954

 **Donald Trump**  
70 Jahre

 **Barack Obama**  
55 Jahre

 **Hillary Clinton**  
69 Jahre

[Feedback](#)

## Lokale Suche.

- Besonders wichtig: Lokale Suche
  - Werden regional bevorzugt ausgespielt

1. Relevanz

2. Entfernung

3. Bekanntheit / Bedeutung

Ungefähr 61.800.000 Ergebnisse (0,67 Sekunden)









Über 10.000 Stoffe online - stoffe.de  
 Anzeige [www.stoffe.de/](http://www.stoffe.de/) 0800 5893440964  
 Stoffe als Meterware für Deko, Bekleidung, Möbel, Kinder uvm.!  
 Marken: Gütermann, Tildas Welt, YKK, Toile de Jouy, Disney, Singer  
 Bekleidungsstoffe Süße Kinderstoffe  
 Aktuelle Dekostoffe Trendige Möbelstoffe

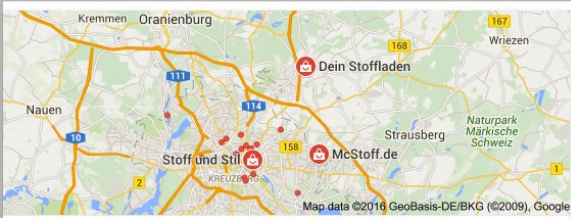
Stoffe und Meterware - buttinette.com  
 Anzeige [www.buttinette.com/](http://www.buttinette.com/)  
 Stoffe für jeden Anlass: Finden Sie das Passende im Buttinette-Shop!  
 Günstige Stoffreste - Bekleidungsstoffe - Vielseitige Dekostoffe

Stoffe Online-Shop - Große Auswahl jetzt ab 1,59€/Meter  
 Anzeige [www.stoff4you.de/](http://www.stoff4you.de/)  
 4,4 ★★★★★ Bewertung für stoff4you.de  
 Rabattstaffelung & Schnellversand.  
 Nähservice · Trusted Shop · Sonderposten · Konfiguratoren  
 Chiffon Meterware · Kunstleder · Pannesamt · Organza

Stoffe Online-Shop - stoffmeile.de  
 Anzeige [www.stoffmeile.de/](http://www.stoffmeile.de/)  
 Meterweise Stoffe in vielen Farben und Varianten günstig bestellen!

Google Shopping-Ergebnisse für stoff

 4,50 € Kunterbunte Stoffreste buttinette Onli... + 4,50 € Versand ★★★★★ (97)	 79,90 € DSW StuhlCharles ... PrivateFloor + 15,95 € Versand	 249,90 € 2-sitzige Polsterbank ... Maisons du M... + 39,00 € Versand	 3,99 € ROLLER Stoff, Dekostoff- ... Möbel Roller + 6,50 € Versand 3,99 € / 1 m
 3,99 € LAME - Metallicstoff in McStoff.de + 5,90 € Versand	 13,95 € Dekostoff Shabby Chic 2 Stoffe.de + 4,95 € Versand 13,95 € / 1 m	 5,90 € Glanz Jersey Stoff Farbe ... Stoffkontor.eu + 3,50 € Versand	 12,95 € Kinderstoff Elsa 2 - flieder - ... Stoffe.de + 4,95 € Versand 12,95 € / 1 m



Map data ©2016 GeoBasis-DE/BKG (©2009), Google

**Dein Stoffladen**  
Keine Rezensionen · Stoffgeschäft  
Berliner Str. 65 · 03338 330080  
Geöffnet bis 18:00  
Website Route

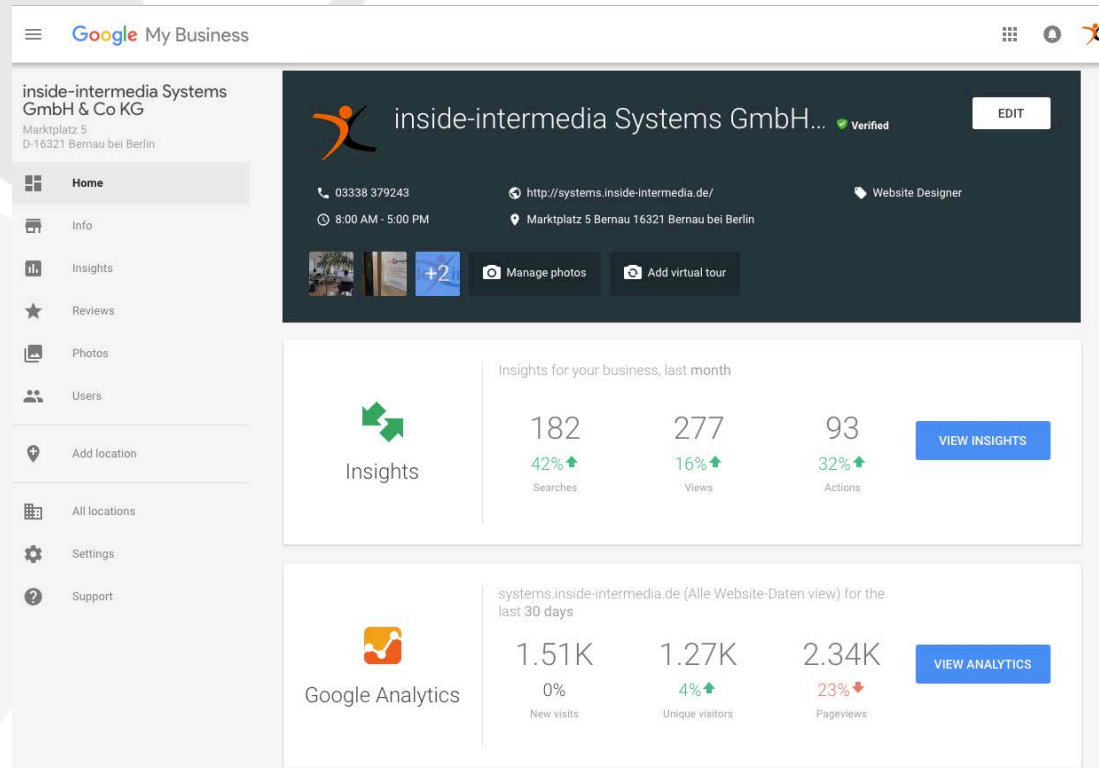
**Stoff und Stil**  
4,8 ★★★★★ (6) · Geschäft  
Landsberger Allee 52 · 04101 6019050  
Geöffnet bis 19:00  
Website Route

**McStoff.de**  
Keine Rezensionen · Stoffgeschäft  
Louis-Lewin-Straße 25 · 030 99275037  
Geöffnet bis 18:00  
Website Route

[Mehr Orte](#)

## Lokale Suche.

- Im Google Business Center anmelden
- <https://www.google.com/intl/de/business/>



The screenshot shows the Google My Business dashboard for 'inside-intermedia Systems GmbH & Co KG'. The dashboard includes a left-hand navigation menu with options like Home, Info, Insights, Reviews, Photos, Users, Add location, All locations, Settings, and Support. The main content area displays business information such as phone number (03338 379243), website (http://systems.inside-intermedia.de/), hours (8:00 AM - 5:00 PM), and address (Marktplatz 5 Bernau bei Berlin). Below this, there are two analytics sections: 'Insights for your business, last month' and 'Google Analytics' for the last 30 days.

Category	Searches	Views	Actions
Insights (last month)	182 (42% ↑)	277 (16% ↑)	93 (32% ↑)

Category	New visits	Unique visitors	Pageviews
Google Analytics (last 30 days)	1.51K (0%)	1.27K (4% ↑)	2.34K (23% ↓)

**inside-intermedia Systems GmbH & Co. KG**

Geschäftsführung:  
Sven Schulze

Marktplatz 5  
D-16321 Bernau bei Berlin

**Fon:** +49 (0) 3338 - 379 243  
**Fax:** +49 (0) 3338 - 379 250

**mail:** [systems@inside-intermedia.de](mailto:systems@inside-intermedia.de)  
**web:** [systems.inside-intermedia.de](http://systems.inside-intermedia.de)


# Lokale Suche.

🔍

**Alle**
Maps
News
Shopping
Bilder
Mehr
Einstellungen
Tools

Ungefähr 76 Ergebnisse (0,48 Sekunden)

**SC Hardt 19/31 e.V. - Kinder Fußballverein in MG - sc-hardt.de**  
[www.sc-hardt.de/](http://www.sc-hardt.de/)  
 Du suchst einen freundlichen Kinder Fußballverein? Hier bist Du richtig.  
 Für Kinder · Für Erwachsene  
 Kategorien: Vereinsnews, Verbandsnews, Tabellen/Spielpläne, Kader/Trainer, App...  
[Verein](#) · [Kontakt](#) · [Soccercamp](#) · [Anfahrt](#) · [Impressum](#) · [News](#)

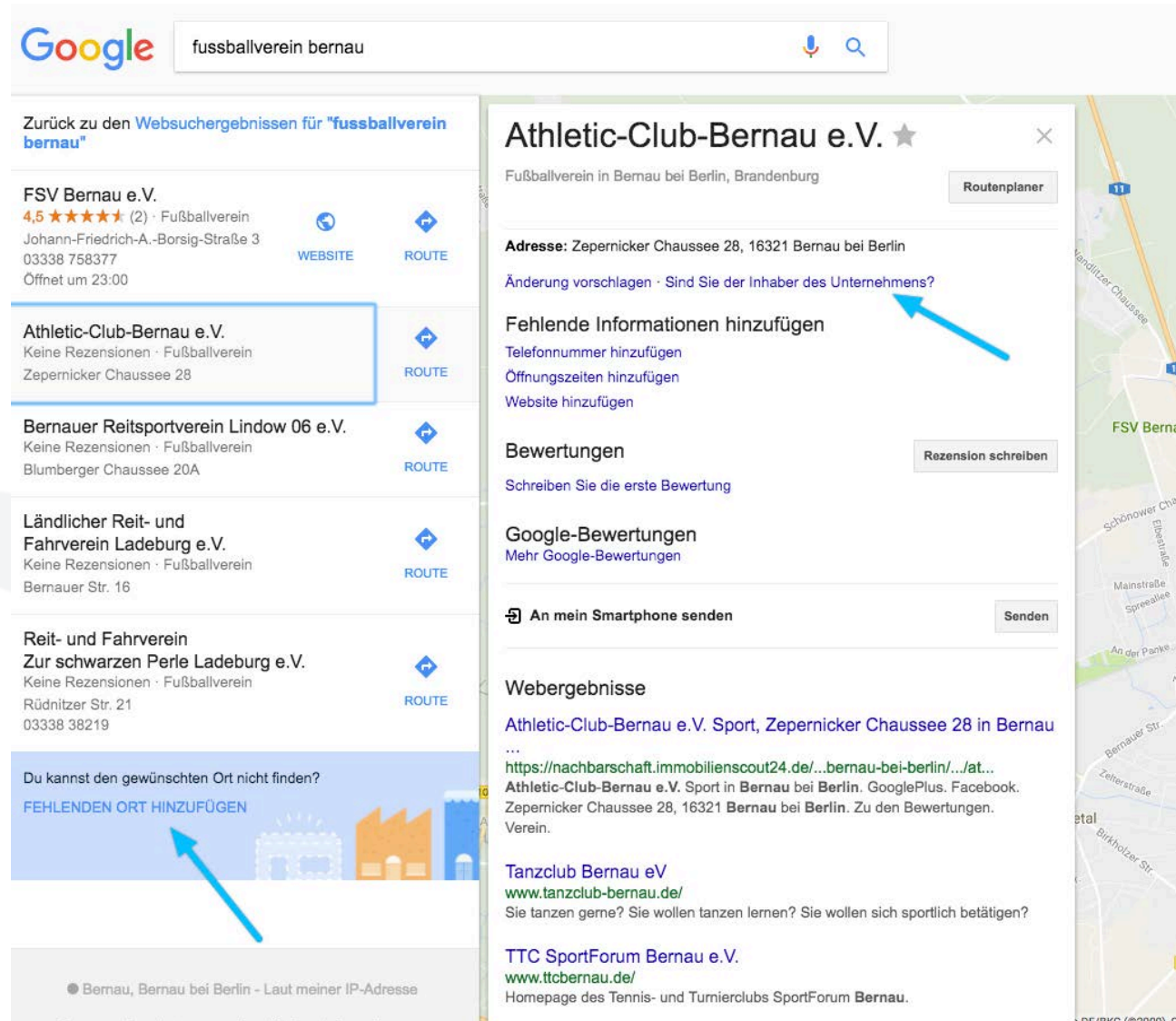


Map data ©2017 GeoBasis-DE/BKG (©2009), Google

<b>FSV Bernau e.V.</b> 4,5 ★★★★★ (2) · Fußballverein Johann-Friedrich-A.-Borsig-Straße 3 · 03338 758377 Öffnet um 23:00	<a href="#">WEBSITE</a>	<a href="#">ROUTE</a>
<b>Athletic-Club-Bernau e.V.</b> Keine Rezensionen · Fußballverein Zepernicker Chaussee 28		<a href="#">ROUTE</a>
<b>Bernauer Reitsportverein Lindow 06 e.V.</b> Keine Rezensionen · Fußballverein Blumberger Chaussee 20A		<a href="#">ROUTE</a>

☰ [Mehr Orte](#)

# Lokale Suche.



**Google** fussballverein bernau

Zurück zu den [Websuchergebnissen für "fussballverein bernau"](#)

**FSV Bernau e.V.**  
 4,5 ★★★★★ (2) · Fußballverein  
 Johann-Friedrich-A.-Borsig-Straße 3  
 03338 758377  
 Öffnet um 23:00

**Athletic-Club-Bernau e.V.**  
 Keine Rezensionen · Fußballverein  
 Zepernicker Chaussee 28

**Bernauer Reitsportverein Lindow 06 e.V.**  
 Keine Rezensionen · Fußballverein  
 Blumberger Chaussee 20A

**Ländlicher Reit- und Fahrverein Ladeburg e.V.**  
 Keine Rezensionen · Fußballverein  
 Bernauer Str. 16

**Reit- und Fahrverein Zur schwarzen Perle Ladeburg e.V.**  
 Keine Rezensionen · Fußballverein  
 Rüdritzer Str. 21  
 03338 38219

Du kannst den gewünschten Ort nicht finden?  
[FEHLENDE ORT HINZUFÜGEN](#)

● Bernau, Bernau bei Berlin - Laut meiner IP-Adresse

**Athletic-Club-Bernau e.V.** ★  
 Fußballverein in Bernau bei Berlin, Brandenburg

**Adresse:** Zepernicker Chaussee 28, 16321 Bernau bei Berlin

Änderung vorschlagen · Sind Sie der Inhaber des Unternehmens?

**Fehlende Informationen hinzufügen**  
 Telefonnummer hinzufügen  
 Öffnungszeiten hinzufügen  
 Website hinzufügen

**Bewertungen**  
 Schreiben Sie die erste Bewertung

**Google-Bewertungen**  
 Mehr Google-Bewertungen

An mein Smartphone senden

**Webergebnisse**  
**Athletic-Club-Bernau e.V. Sport, Zepernicker Chaussee 28 in Bernau**  
 ...  
<https://nachbarschaft.immobilienscout24.de/...bernau-bei-berlin/...at...>  
 Athletic-Club-Bernau e.V. Sport in Bernau bei Berlin. GooglePlus, Facebook.  
 Zepernicker Chaussee 28, 16321 Bernau bei Berlin. Zu den Bewertungen.  
 Verein.

**Tanzclub Bernau eV**  
[www.tanzclub-bernau.de/](http://www.tanzclub-bernau.de/)  
 Sie tanzen gerne? Sie wollen tanzen lernen? Sie wollen sich sportlich betätigen?

**TTC SportForum Bernau e.V.**  
[www.tcbernau.de/](http://www.tcbernau.de/)  
 Homepage des Tennis- und Turnierclubs SportForum Bernau.



# Die Zukunft der Suche

**inside-intermedia Systems GmbH & Co. KG**

Geschäftsführung:  
Sven Schulze

Marktplatz 5  
D-16321 Bernau bei Berlin

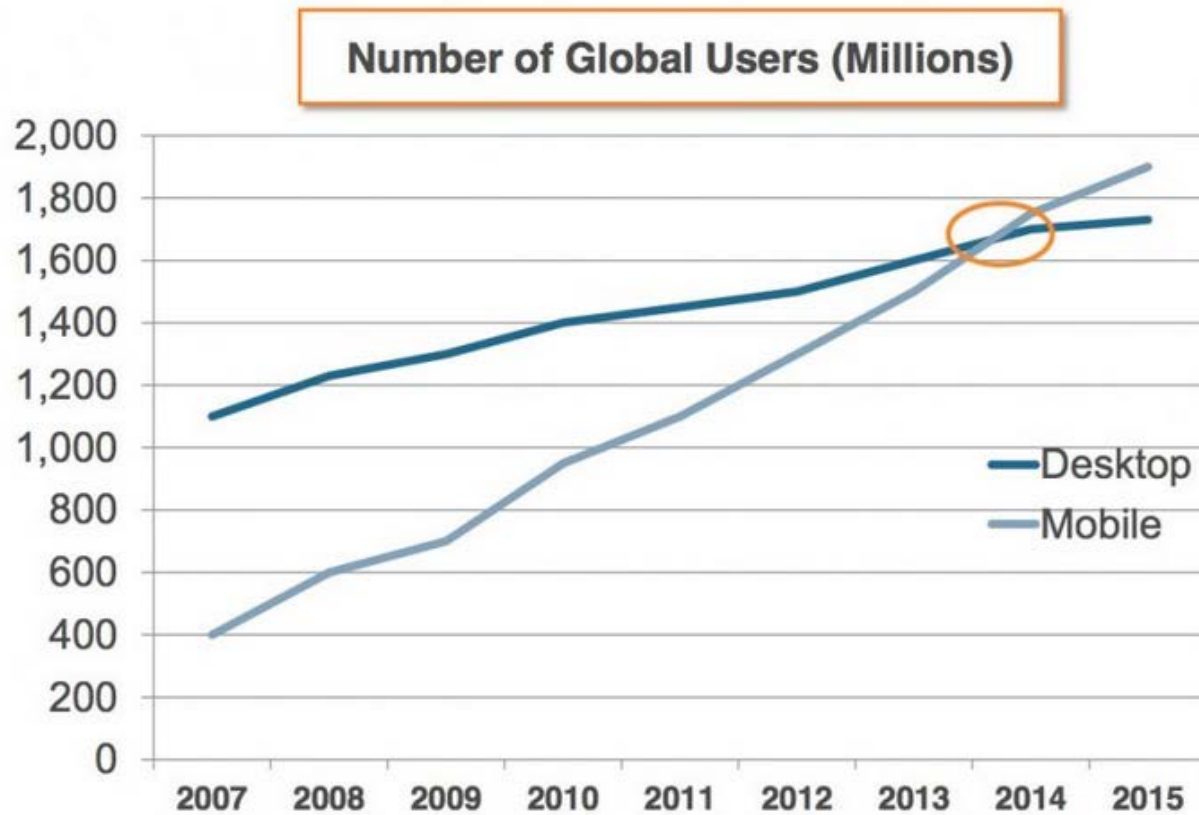
**Fon:** +49 (0) 3338 - 379 243  
**Fax:** +49 (0) 3338 - 379 250

**mail:** [systems@inside-intermedia.de](mailto:systems@inside-intermedia.de)  
**web:** [systems.inside-intermedia.de](http://systems.inside-intermedia.de)

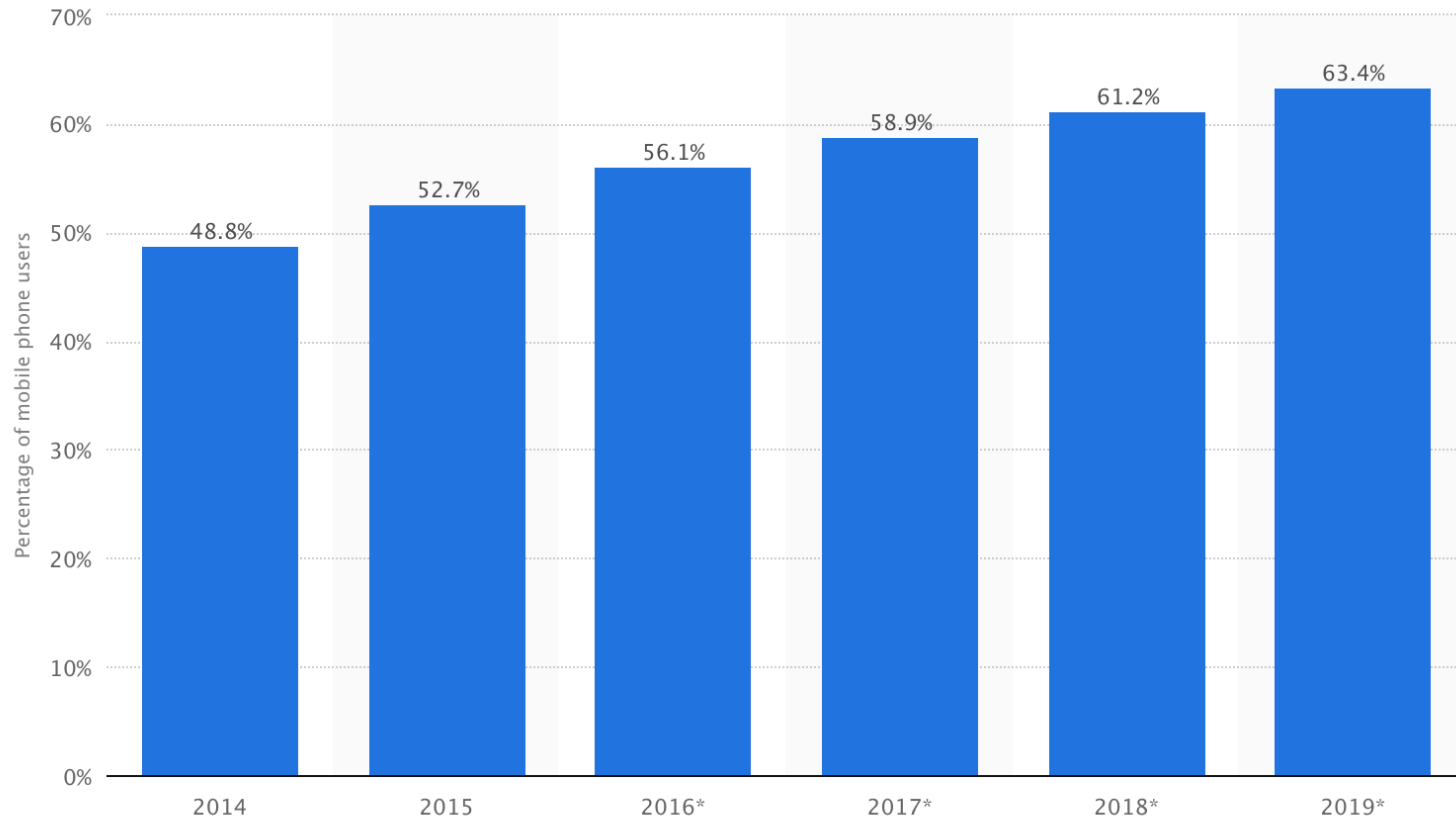
## Wo wird gesucht?

- Desktop
- Mobile
  - Smartphone
  - Smartwatches
  - Auto (CarPlay etc)
  - Virtual Reality
- TV
- ...

## Mobile Internet-Nutzung



## Smartphone Nutzer





## Yelp



- Bewertungsportal für Orte
- Pflegen Sie hier ggf. Profile
- Wird zB von Apples Siri genutzt

## Textsuche

- Früher einzelne Suchbegriffe
- Später Wortgruppen, Fragen
- Heute formulierter Bedarf aus situativem Kontext
  - Zb. „ich habe hunger“
  - Query-in-Query (Verfeinerung)

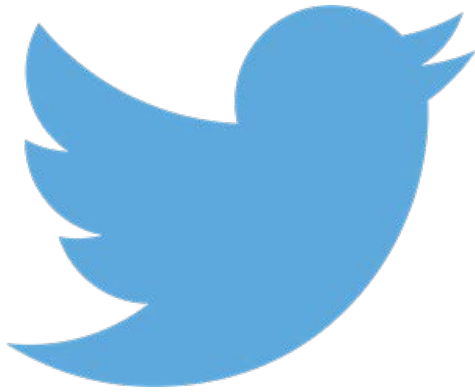


Dies sollte man zukünftig bei der Erstellung  
von digitalen Inhalten bedenken.



# Soziale Medien

## Welche kennen Sie?



Instagram

facebook®

You Tube



LinkedIn



XING

inside-intermedia Systems GmbH & Co. KG

Geschäftsführung:  
Sven Schulze

Marktplatz 5  
D-16321 Bernau bei Berlin

Fon: +49 (0) 3338 - 379 243  
Fax: +49 (0) 3338 - 379 250

mail: [systems@inside-intermedia.de](mailto:systems@inside-intermedia.de)  
web: [systems.inside-intermedia.de](http://systems.inside-intermedia.de)

## Facebook – der allrounder



facebook®

- Das aktuell größte Netzwerk
- Vernetzung von Personen, Gruppen, Unternehmen (auch geschlossene Kreise)
- Inhalte verschiedener Art: Text, Bild, Video (auch Live), Events etc
- Zielgruppe v.a. Privatpersonen, 54% zw. 18 & 34 Jahren
- Art der Verbreitung: Reaktionen und Teilen von Inhalten

## XING + LinkedIn – die Business Netzwerke



- Vernetzung von geschäftlichen Kontakten
- Inhalte verschiedener Art: Text, Bild
- Zielgruppe Geschäftsleute
- Art der Verbreitung: Kontakt, Reaktionen und Teilen von Inhalten

## Instagram – das Bildernetzwerk



Instagram

- Das aktuell größte Bilder-Netzwerk (gehört zu FB)
- Vernetzung/Folgen von Personen
- Inhalte verschiedener Art: Bild, Video (auch Live)
- Zielgruppe v.a. Privatpersonen
- Art der Verbreitung: Herzen für Bilder, #hashtags

## #hashtags

**Instagram**

**Twitter**

**Facebook**

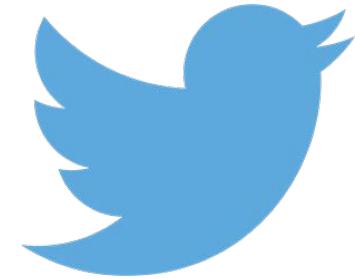
**#omg #vans #ungereyst #huntingtonbeach #LA**

**#GutenMorgen #Müde #schlafen**

**#HotelMama #onlineMagazin #Wien #Vienna #Leben**

# #hashtags





## Twitter – das Kurznachrichtennetzwerk

- Netzwerk der Kurznachrichten
- Vernetzung/Folgen von Personen (kompl. Öffentlich)
- Inhalte verschiedener Art: Text (140 Zeichen), Bild
- Sehr schnell/aktuell, Verfolgen von aktuellen Themen
- Zielgruppe v.a. Privatpersonen
- Art der Verbreitung: Herzen für Tweets, #hashtags



## Youtube – das Videonetzwerk

- Netzwerk für Videos
- Vernetzung/Folgen von Personen/Kanälen
- Inhalte: Videos (auch live)
- Zielgruppe v.a. Privatpersonen / TV Ersatz
- Art der Verbreitung: Likes, Kommentare, Views

## Snapchat – der Videochat



- Soziales Netzwerk für Kurz-Videos
- Vernetzung/Folgen von Personen
- Inhalte: kurze Videos mit Verfallsdatum
- Zielgruppe v.a. junge Privatpersonen
  
- Art der Verbreitung: Likes, Kommentare, Views



# Facebook – Nutzen & Funktionsweise

## Profile, Seiten, Gruppen.

### Facebook

Privates  
Profil



Jeder Freund  
manuell  
freigeschaltet

Offene / geschlossene  
Gruppen



Manuell oder Automatisch  
freigeschaltet

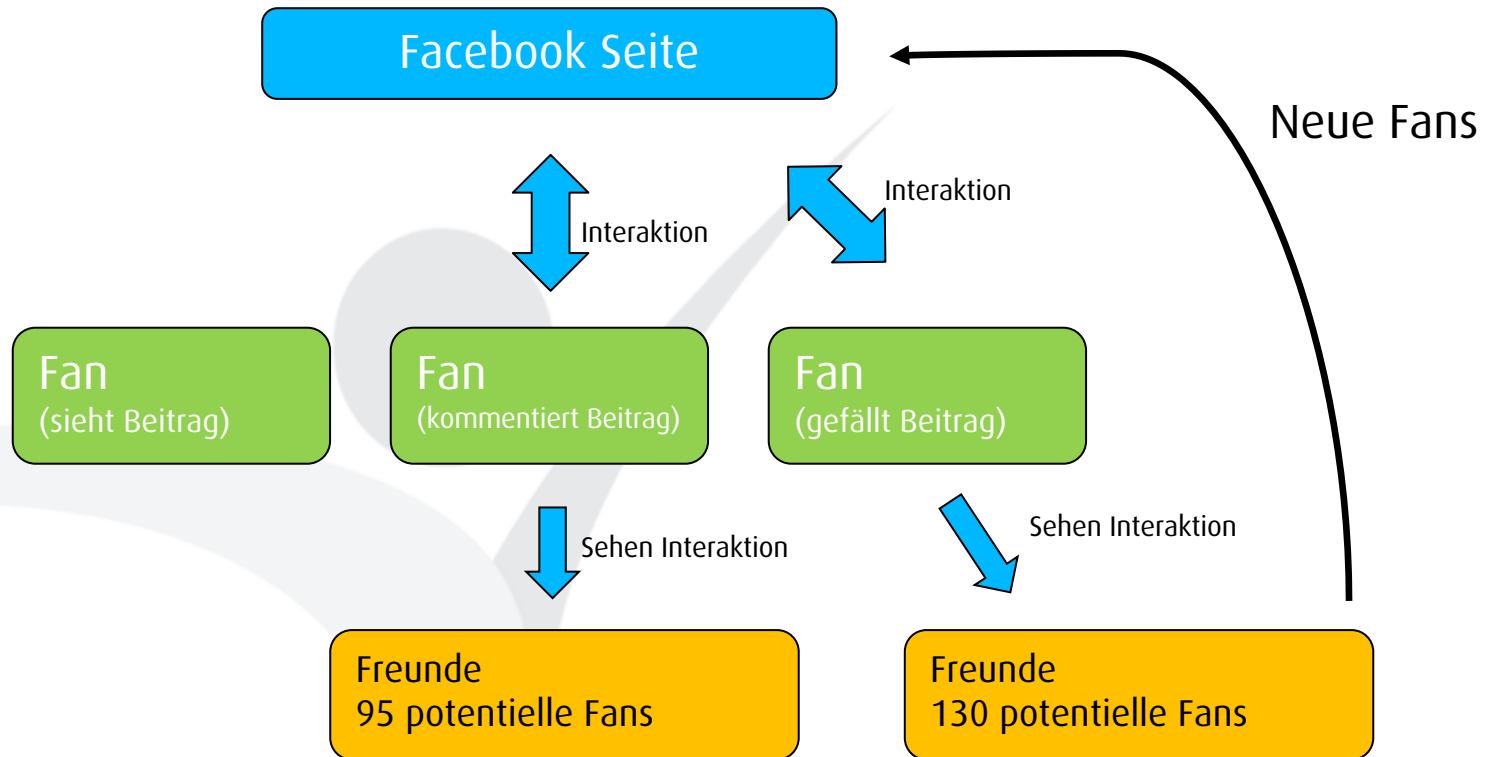
Seiten



Jeder kann „liken“

## Die persönliche Startseite

- Nicht alle Inhalte sichtbar
- Facebook entscheidet welche Inhalte man sieht
  - Entscheidung auf Basis vieler Faktoren
    - Was habe ich angesehen
    - Was habe ich kommentiert
    - Worauf habe ich reagiert
    - Was habe ich geteilt
    - (Wie lange habe ich etwas angesehen)



Wenn Fans Ihrer Seite mit dieser interagieren (Kommentare / Gefällt mir),  
sehen dies deren Freunde und werden evtl. auch zu Fans.









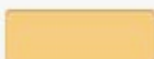

Lutz Weigelt gefällt das.


**Optegra-Liepnitzsee-Triathlon** hat 6 neue Fotos hinzugefügt.  
 15 Std. · Bearbeitet ·

Einen Bericht zu unserem Triathlon findet Ihr unter <http://www.optegra-liepnitzsee-triathlon.de/>


Und hier noch ein paar Impressionen vom Wettkampf, eingefangen durch Petko Beier von [www.pebe-sport.de](http://www.pebe-sport.de). In Kürze erhaltet ihr auch den Link zu

- Jede Interaktion erhöht die Sichtbarkeit der Seite/Beiträge
- Höhere Sichtbarkeit => höheres Potential neuer Fans
- Jeder Facebook Nutzer hat im Schnitt 130 Freunde = Jede Menge Potential mit nur einem Klick
- Nach einer Interaktion höhere Sichtbarkeit beim Nutzer
- Die Interaktionsrate ist wichtiger als die Anzahl der Likes!

Impressionen		Interaktionen	
2K		138 14	
994		31 4	
459		3 2	
3,2K		290 23	

## Sichtbarkeit in der Suche verbessern:

- Profil komplett ausfüllen
  - Lokalen Bezug deutlich machen
  - => damit man sich „einchecken“ kann
- Mit anderen Seiten vernetzen
  - Vor allem innerhalb der Stadt/Vereine
  - Beiträge gegenseitig verbreiten, empfehlen etc



# Facebook – Prinzipien

**inside-intermedia Systems GmbH & Co. KG**

Geschäftsführung:  
Sven Schulze

Marktplatz 5  
D-16321 Bernau bei Berlin

**Fon:** +49 (0) 3338 – 379 243  
**Fax:** +49 (0) 3338 – 379 250

**mail:** [systems@inside-intermedia.de](mailto:systems@inside-intermedia.de)  
**web:** [systems.inside-intermedia.de](http://systems.inside-intermedia.de)

# Sei natürlich & locker!

- Facebook ist ein spaßiges und entspanntes Netzwerk
- Schreiben Sie natürlich, freundlich und nicht zu formal
- Niemand möchte langweilige Beiträge lesen
  - zB. keine Standard Presstexte etc.
- Stumpf ist Trumpf ;) <= Smileys helfen auch
- Fesseln lösen













# Sei relevant!

- Schreiben Sie Inhalte für direkte Aktionen
- Posts so schreiben, dass man direkt lesen und interagieren kann
- Möglichst nicht den relevanten Inhalt auslagern
- Merke: Facebook möchte die #1 Newsquelle sein

# Sei bildlich!

+39%

- Bilder sind das aktivierendste Element bei Facebook
- Mehr als Videos, Links oder reine Text Nachrichten
- Aber: benutzen Sie relevante Bilder in der passenden Größe
- Gute Bilder ziehen Leser an
- Aber: versuchen Sie dennoch abwechslungsreich zu sein
- Überraschen Sie die Nutzer mit neuen Ideen

Typ	Durchschnittliche Reichweite	Durchschnittliche Interaktionen
 Foto	641 	58  18 
 Status	420 	26  8 
 Link	382 	18  5 

# Sei bildlich<sup>2</sup> !

- Wenn passend nutzen Sie Live-Videos
- Diese werden direkt an die Fans gesendet
- Zudem sehr hoch angezeigt während sie laufen

# Sei präzise!

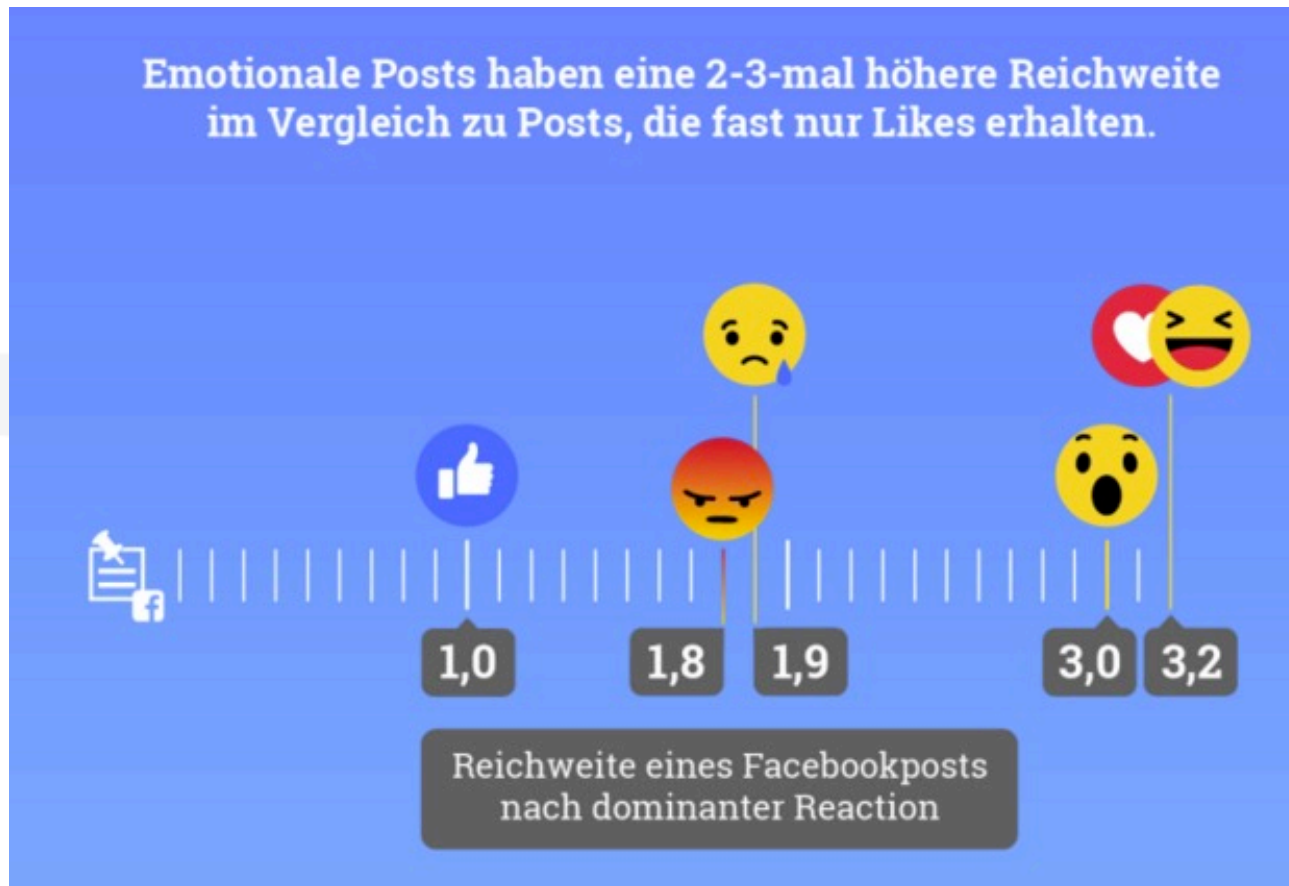
- Je kürzer desto besser
- Die Nutzer möchten keine extrem langen Beiträge lesen
- Schreiben Sie präzise und kurze Updates
- 80 Zeichen oder weniger haben die höchste Aktivitätsrate (+23%)
- Möglichst aber unter 250 Zeichen bleiben
- Editieren Sie Beiträge, um sie präziser und kürzer zu machen

+23%

# Sei emotional!

- Emotionen lassen Nutzer Inhalt teilen
- Sie laden zu Diskussionen und Interaktionen ein
- Versuchen Sie Beiträge zu schreiben, die nach Reaktion schreien.
- Schreiben Sie Beiträge auf die man kommentieren will!
- Themen die kontrovers diskutiert werden
- Aufreger!

# Sei emotional!



# Sei emotional!



# Frag die Nutzer!

- Fragen sind ein guter Weg die Nutzer zu Kommentaren zu leiten
- Nutzer lieben es ihre Meinung zu sagen
- Geben Sie Ihnen die Möglichkeit!
- 100% mehr Interaktion bei Beiträgen mit einer Frage am Ende
- Aber: nur Fragen, die einfach zu beantworten sind
- Wenn möglich (sinnvoll) platzieren Sie eine Frage an das Ende des Postings

+100%

# Lobe die Fans!

- Loben Sie ab und zu ihre Fans
- Sie mögen das!

# Kommuniziere!

- Facebook ist eine Kommunikationsplattform
- Lassen Sie nicht nur die Nutzer Kommentare schreiben
- Antworten Sie auf Kommentare, Feedback etc.
- **Aber:** löschen Sie auch aktiv Spam und Werbebeiträge
- **Achtung:** Löschen Sie keine kritischen Kommentare – besser reagieren Sie darauf!

# Sei du selbst!

- Schreiben Sie als Sie selbst
- Verstecken Sie sich nicht hinter der Seite
- Nutzer möchten das Gefühl von direktem „persönlichem“ Kontakt

# Sei spontan!



**inside-intermedia Systems GmbH & Co. KG**

Geschäftsführung:  
Sven Schulze

Marktplatz 5  
D-16321 Bernau bei Berlin

**Fon:** +49 (0) 3338 - 379 243  
**Fax:** +49 (0) 3338 - 379 250

**mail:** [systems@inside-intermedia.de](mailto:systems@inside-intermedia.de)  
**web:** [systems.inside-intermedia.de](http://systems.inside-intermedia.de)



# Facebook - Verbreitung erhöhen

**inside-intermedia Systems GmbH & Co. KG**

Geschäftsführung:  
Sven Schulze

Marktplatz 5  
D-16321 Bernau bei Berlin

**Fon:** +49 (0) 3338 - 379 243  
**Fax:** +49 (0) 3338 - 379 250

**mail:** [systems@inside-intermedia.de](mailto:systems@inside-intermedia.de)  
**web:** [systems.inside-intermedia.de](http://systems.inside-intermedia.de)

# Der richtige Tag!

- Der richtige Tag:
  - 86% aller Posts an Wochentagen
  - Aktivität nimmt über die Woche zu
  - Meiste Aktivität am Donnerstag + Freitag
- Zufriedenheit/Fröhlichkeit steigt zum Freitag um über 10%

+18%

# Die richtige Zeit!

- Die richtige Zeit:
  - Hauptaktivität zwischen 9 und 20 Uhr
  - 13 Uhr am meisten Shares
  - 15 Uhr am meisten Likes



# Die richtige Frequenz!

- Die optimale Anzahl an Beiträgen liegt bei 2-4
- Mehr sollte vermieden werden
- Versuchen Sie wenigstens 1-2 Beiträge pro Woche zu posten
- Nutzen Sie ggf. die Zeitschaltung

# Der richtige Inhalt!

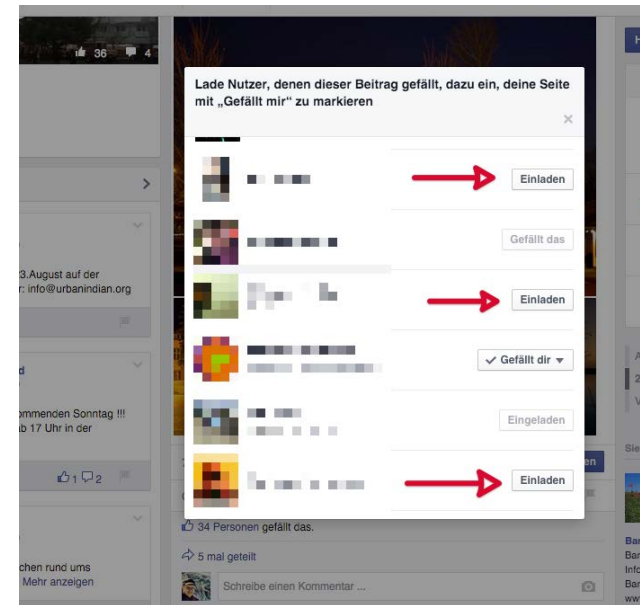
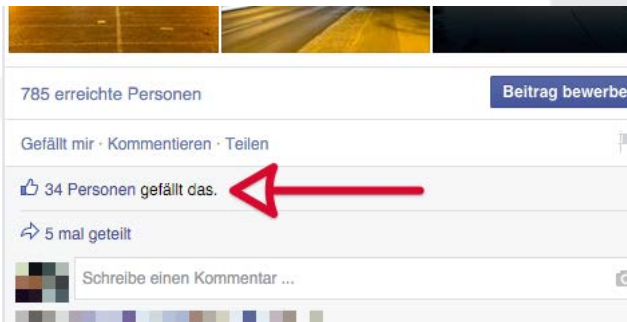
- Schreiben Sie Beiträge zu aktuellen Ereignissen
- Berichten Sie über Ihre Aktivitäten, Veranstaltungen, Erlebnisse
- Bieten Sie Hintergründe
  
- Fordern Sie Nutzer auf => Call to Action
- Aufforderung zum Liken (3x), Teilen (7x), oder Kommentieren (3,3x)
- Wenn passend (sparsam)
  
- Möglichst einmaligen Inhalt
- Nicht alles ein x-tes Mal schreiben (aber vielleicht manchmal – an anderen Seiten orientieren)

# Der richtige Inhalt!

- Nicht nur werbende Inhalte!
- Für Abwechslung und Ausgewogenheit sorgen:
  - Mix aus eigenen Inhalten und geteilten Inhalten
  - Eigene Inhalte haben höhere Sichtbarkeit!

# Aktive „Liker“ einladen!

- Laden Sie aktive Nutzer ein, die Beiträge „geliked“ haben, aber noch nicht Fan sind



# Interaktion vereinfachen!

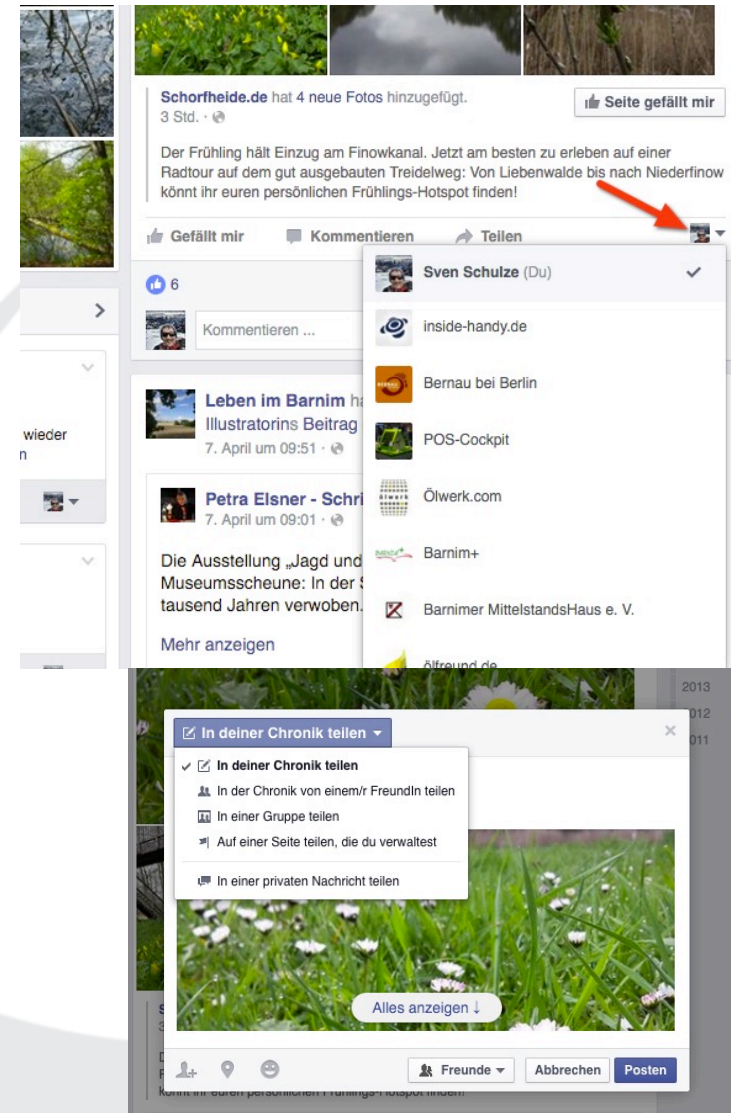
- User bei FB lassen, schnellen Like ermöglichen
- Die Nutzer interagieren immer direkt
- Wenn zu lang oder externer Inhalt wird die Interaktion gehemmt

# Termine anlegen!

- Nutzen Sie Termine
- Termine für Veranstaltungen anlegen, teilen und informieren
- Fordern Sie die Nutzer zum Einladen weiterer Nutzer auf

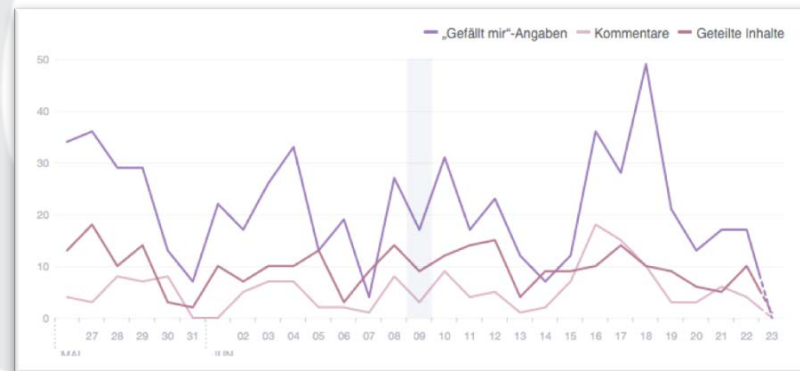
# Als Seite interagieren!

- Schreiben Sie auch als Seite Kommentare
- Kommentieren Sie als Seite auf anderen Seiten
- Teilen Sie als Seite auch interessante Inhalte anderer Seiten
- Die gilt auch für Instergram & Co !!



# Tipps!

- Hinter den Kulissen – Postings
- Nutzen Sie den Call2Action Button
- Nutzen Sie #hashtags und Verlinkungen
- Werten Sie die Statistiken aus, um mehr über die Gewohnheiten Ihrer Nutzer zu lernen



# Zukunft!

- Zusätzlich Aufmerksamkeit / Verweildauer als Rankingfaktor
- Je länger eine Beitrag einen Nutzer „fesselt“ desto sichtbarer ist er

# Alternative Dienste

- Google Analytics – Statistik
- Google AdWords – Werbung in Suchmaschine
- Facebook Werbung

Ihr Ansprechpartner

Sie haben Fragen? Bitte sprechen Sie mich an!

**Sven Schulze**

Geschäftsführender Gesellschafter  
inside-intermedia Systems GmbH & Co. KG

Marktplatz 5  
16321 Bernau bei Berlin

Tel. 03338 - 379 250  
Fax. 03338 - 379 249  
Mobil. 0171 - 765 39 88  
Email. [s.schulze@inside-intermedia.de](mailto:s.schulze@inside-intermedia.de)  
Web. <https://systems.inside-intermedia.de>

