



DEUTSCHE STIFTUNG  
FÜR ENGAGEMENT  
UND EHRENAMT



# Gekonnt geliked *Social Media datenschutzkonform nutzen*

Hendrik vom Lehn  
*Stiftung Datenschutz*

*#DSEE Digitalkonferenz, 23. Januar 2023*



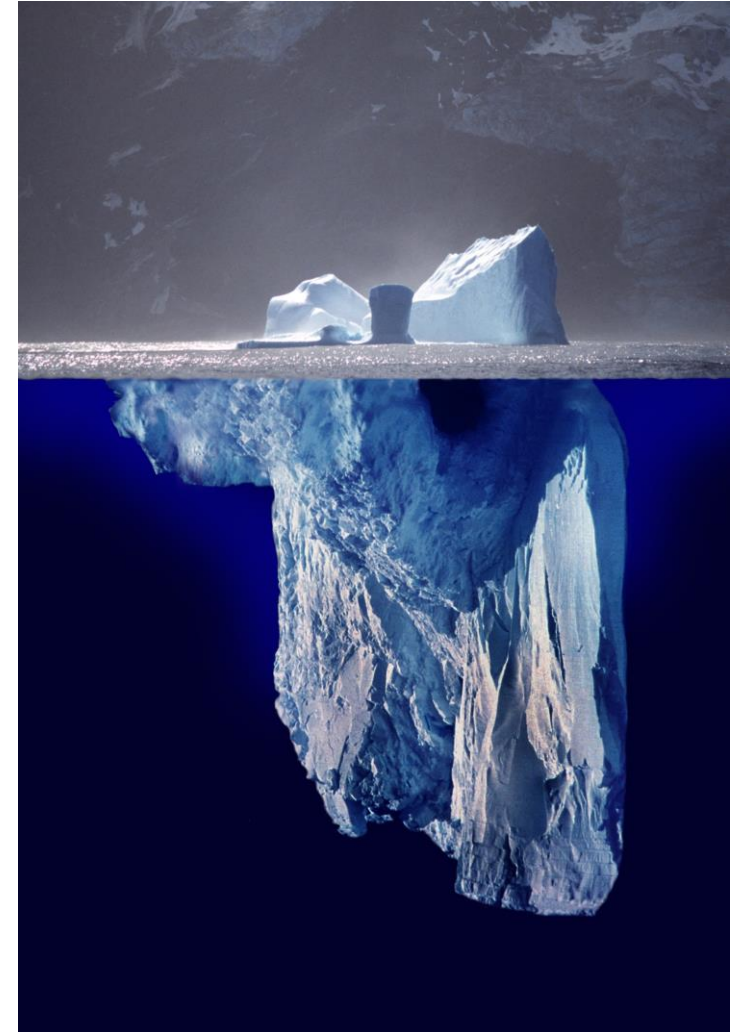
---

„Soziale Medien oder englisch Social Media sind digitale Medien bzw. Plattformen (Social Software), die es Nutzern ermöglichen, **sich im Internet zu vernetzen**, sich also untereinander auszutauschen und **mediale Inhalte** einzeln, in einer definierten Gemeinschaft oder **offen in der Gesellschaft zu erstellen, zu diskutieren und weiterzugeben.**“

In diesem Vortrag:

- Einführung in datenschutzrechtliche Anforderungen
- Problematik gängiger Plattformen am Beispiel von Facebook
- Einordnung weiterer Plattformen und Fediverse als mögliche Alternative
- Checkliste

- Datenverarbeitung beim Veröffentlichen von Informationen
  - Fotos, Namensnennung, etc.
- Datenverarbeitung beim Kommunizieren über Social Media
  - Direktnachrichten, Kommentare, etc.
- Datenverarbeitung beim Abrufen der Inhalte
  - Technische Abläufe, Analysen im Hintergrund, Abgrenzung der datenschutzrechtlichen Verantwortlichkeit



# Unterschiede Print, Web und Social Media

## Print

Betroffene Personen: im „Inhalt“ der Veröffentlichung

Inhalte / Was darf ich veröffentlichen? / Wann brauche ich eine Einwilligung?

## Website

Betroffene Personen:  
Schreibende / Bewusste Interaktionen

Rechtsgrundlage / Wann muss ich löschen?

Betroffene Personen:  
Lesende / Besucher:innen des Profils

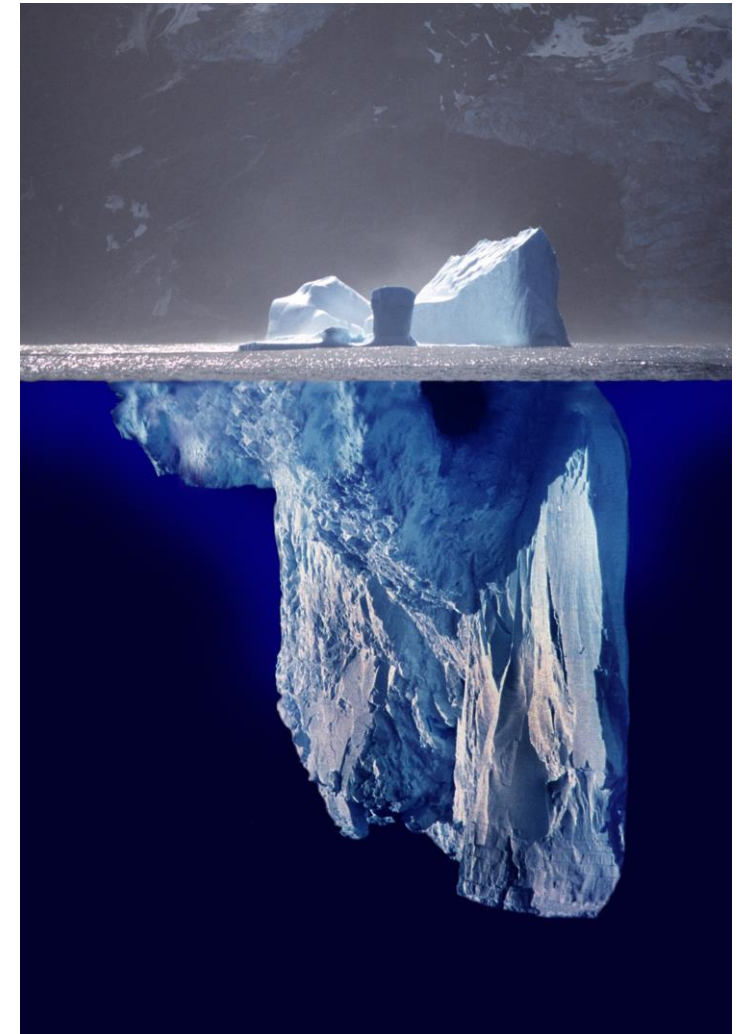
IP-Adressen / technisch notwendige Datenverarbeitung

Besuchernanalysen / Profilbildung

Drittanbieterplugins

Gemeinsame Verantwortlichkeit

## Social Media



## DSGVO:

- Rechtsgrundlage
- Informationspflichten
- Auftragsverarbeitung
- Gemeinsame Verantwortlichkeit
- Drittstaatentransfer

(und weitere, allgemeine Pflichten)

## TTDSG:

- Einwilligung für Cookies

## Telemediengesetz (TMG):

- Impressumspflicht

## Gemeinsame Verantwortlichkeit bei Facebook-Seiten:

- EuGH, Urt. v. 5.6.2018, Rs. C-210/16, „Wirtschaftsakademie“
- OVG-Schleswig, Urt. v. 25.11.2021, Az. 4 LB 20/13

## Gemeinsame Verantwortlichkeit bei Drittanbieterplugins:

- EuGH, Urt. v. 29.7.2019, Rs. C-40/17 “Fashion ID”

- **Cookies:**
  - Cookie-Pflichten aus TTDSG für Seitenbetreiber:innen anwendbar
  - Keines der Cookies technisch notwendig, damit Einwilligung erforderlich
  - Einwilligungsbanner erlaubt zwar Auswahl, aber einige Cookies werden immer gesetzt
  - Außerdem Form von *Nudging* im Einwilligungsbanner
- **Gemeinsame Verantwortlichkeit:**
  - Auch beim Deaktivieren der Insights gegeben
  - Erforderliche Vereinbarung inzwischen vorhanden, aber mangels Informationen nicht prüfbar
  - Eigene Rechtsgrundlage erforderlich, jedoch nicht genügend Informationen um dies zu prüfen
  - Eigene Informationspflichten mangels Informationen nur unzureichend erfüllbar
- **Drittstaatentransfers**
  - Umfang der Datentransfers durch Meta Platforms Ireland an Mutterkonzern unklar

# Einordnung der Rechtslage

## BfDI versendet Anhörung zu Facebook Fanpages

Datum 03.06.2022

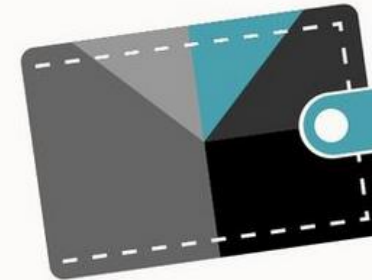
Der Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit (BfDI) hat ein Anhörungsschreiben an das Bundespresseamt (BPA) zur Nutzung einer Facebook Fanpage versendet.



Quelle: Adobe Stock

Der BfDI hatte angekündigt, ab Januar 2022 die Nutzung von Facebook Fanpages durch die Bundesbehörden zu prüfen. Gespräche mit dem BPA und Facebook führten jedoch zu keiner Lösung der datenschutzrechtlichen Probleme. Das BPA betreibt die Fanpage "Bundesregierung" beim sozialen Netzwerk facebook des US-Unternehmens Meta. Der BfDI hält den datenschutzkonformen Betrieb von Fanpages aktuell für nicht möglich. Diese Auffassung wurde zuletzt erneut durch ein [Kurzgutachten der Datenschutzkonferenz](#) → belegt.

## Entlastungen Deutschland



Alle Maßnahmen auf: [wir-entlasten-deutschland.de](http://wir-entlasten-deutschland.de)

### Bundesregierung

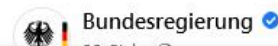
@Bundesregierung · Öffentliche Verwaltung und Regierungsbehörde

Kontaktiere uns

bundesregierung.de

Veranstaltungen Videos Fotos Mehr

Alle ansehen



### Mehr von Bundesregierung auf Facebook sehen

Anmelden

oder

Neues Konto erstellen



Menü

### Die Bundesregierung auf Instagram

Der Sprecher der Bundesregierung, Steffen Hebestreit, teilt mit:

Pressemitteilung 19

Donnerstag, 19. Januar 2023

Presse- und Informationsamt der Bundesregierung (BPA)

Die Bundesregierung ist jetzt auch auf Instagram. Heute ist der Kanal @bundesregierung gestartet. Für die redaktionelle Betreuung des Kanals ist das Presse- und Informationsamt der Bundesregierung (BPA) verantwortlich.

Mit dem neuen Informationsangebot setzt das BPA den direkten Dialog mit den Bürgerinnen und Bürgern auf einer weiteren Social-Media-Plattform fort. Auf dem Kanal erhalten die Nutzerinnen und Nutzer aktuelle Informationen zur Regierungspolitik, Einblicke in die Arbeit der Regierung – und Raum für eigene Kommentare, Fragen und Anregungen. Das Instagram-Angebot richtet sich insbesondere auch an jüngere Nutzerinnen und Nutzer.

# Wir haben eine Facebook-Seite – was sollen wir tun?

- Abschalten?
  - Welchen Stellenwert hat die Seite für den Verein?
  - Wird sie überhaupt noch gepflegt bzw. genutzt?
- Falls nicht abgeschaltet werden soll, möglichst rechtssicher ausgestalten\*:
  - Impressum und Datenschutzhinweise in Seite mit aufnehmen.
  - Datenschutzhinweise:
    - Bezug zur gemeinsamen Verantwortlichkeit
    - Für Datenverarbeitung durch Facebook auf Facebooks Informationen verweisen
    - Eigene Datenverarbeitung im Rahmen von Direktnachrichten beschreiben
  - Rechtsgrundlagen für eigene Datenverarbeitung bedenken → auch mal aufräumen!
  - Betroffenenanfragen ggf. an Facebook weiterleiten.
  - Umgang mit Facebook-Seite intern dokumentieren.

\* Laut den Datenschutzaufsichtsbehörden ist ein rechtskonformer Betrieb derzeit nicht möglich und es sollte abgeschaltet werden!

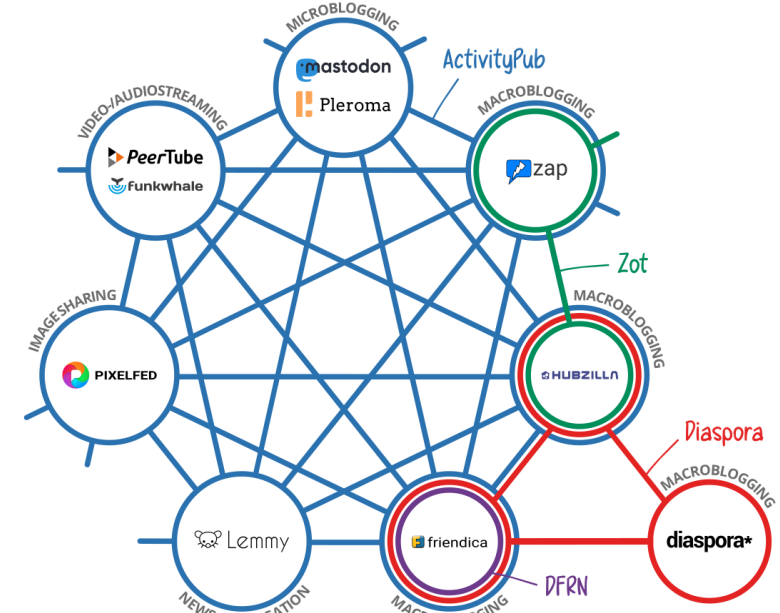
- Instagram (sehr ähnlich zu Facebook):
  - Selber Mutterkonzern (Meta), ebenfalls irische Gesellschaft zuständig.
  - Insights über mobile App oder Meta Business Suite (mit Facebook-Konto verknüpft).
  - Aktuell aber keine Vereinbarung zur gemeinsamen Verantwortlichkeit!
- Twitter
  - Zuständige Gesellschaft in Irland.
  - Einfache Statistiken über Twitter Analytics.
  - Keine Vereinbarung zur gemeinsamen Verantwortlichkeit!
- TikTok
  - Zuständige Gesellschaft in Irland.
  - Statistiken über Creator Tools/Analytics.
  - Keine (allgemeine) Vereinbarung zur gemeinsamen Verantwortlichkeit!
- YouTube
  - Zuständige Gesellschaft in Irland.
  - Statistiken über YouTube Analytics.
  - Keine Vereinbarung zur gemeinsamen Verantwortlichkeit, aber Auftragsverarbeitung für hochgeladene Inhalte!

## Das Fediverse als dezentrale Alternative zu den kommerziellen Plattformen?

- Neben der Art des Dienstes stehen verschiedene Server verschiedener Betreiber:innen zur Auswahl.
- Vernetzung und Interaktion zwischen diesen möglich, aber trotzdem „lokale“ Communities pro Instanz.
- In der Regel datensparsam konzipiert, daher Reichweite nur schwer quantifizier- und vergleichbar.
- Für viele Organisationen aktuell als Parallelbetrieb zu klassischen sozialen Netzwerken.

## A view into the Fediverse

Who talks to whom - and how?



 Imke Senst & Mike Kuketz | All-Protocols-Version 1.1  
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>

MORE PLATFORMS AND INFO:  
<https://en.wikipedia.org/wiki/Fediverse>

# Checkliste: Rechtliche Pflichten beim Betrieb von Social Media-Profilen

- **Impressumpflicht:**
  - Vorgesehen Bereich für Impressumsangaben ausfüllen (z.B. bei Facebook-Seiten) ODER
  - Deutlich sichtbaren Link zum Impressum auf der eigenen Website (z.B. Twitter, Instagram).
    - Im Impressum auf der Website am besten erwähnen, dass dieses auch für die Social Media-Profile gilt.
- **Datenschutzhinweise:**
  - Eigene Datenverarbeitung im Rahmen der Kontaktaufnahme beschreiben.
  - Pro Social Media-Profil:
    - Bei Facebook-Seiten: Gemeinsame Verantwortlichkeit beschreiben und auf weiterführende Informationen von Facebook verweisen.
    - Bei Profilen ohne gemeinsame Verantwortlichkeit: Auf Verantwortlichkeit des Anbieters hinweisen und zu dessen Datenschutzhinweisen verlinken.
  - Ort für die Datenschutzhinweise:
    - Eigene Datenschutzhinweise um Abschnitt für Social Media-Profil erweitern und vom Profil aus dorthin verlinken.
    - Alternativ, ein eigenständiges Dokument speziell für den Social Media-Auftritt.
- **Weitere Konfiguration:**
  - Nicht benötigte Funktionalitäten abschalten (z.B. Facebook Insights?)
- **Der Vollständigkeit halber:**
  - Datenschutzkonformes Posten bei Namensnennung, Fotos, etc.
  - Allgemeine Datenschutzorganisation einrichten
  - Alternative Informations- und Kontaktwege anbieten

## Inhalte der Stiftung Datenschutz:

- Rechtliche Betrachtung zu Facebook-Seiten etwas ausführlicher im *Datenschutz im Ehrenamt*-Webinar am 31. Januar:  
<https://sds-links.de/DSiEA14>
- Informationen zum Thema Website und Drittanbieterplugins im *Praxisratgeber Webseiten*:  
<https://stiftungdatenschutz.org/ehrenamt/praxisratgeber/praxisratgeber-detailseite/webseiten-271>
- Datenschutz-Grundlagen für Vereine im *Basiswissen*:  
<https://stiftungdatenschutz.org/ehrenamt/basiswissen-datenschutz-im-verein>
- Weitere Informationen und Anmeldung zum Newsletter:  
<https://stiftungdatenschutz.org/ehrenamt>

## Weitere Links:

- Page Insights-Ergänzung von Facebook:  
[https://www.facebook.com/legal/terms/page\\_controller\\_addendum/](https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum/)
- Gute Übersicht zu den Nutzungsbedingungen von Facebook:  
<https://datenschutz-generator.de/facebook-instagram-agb-datenschutz/>
- FAQ der Datenschutzaufsichtsbehörden zu Facebook-Seiten:  
[https://datenschutzkonferenz-online.de/media/oh/20221121\\_oh\\_Fanpages\\_FAQ\\_Stand2022\\_11\\_21.pdf](https://datenschutzkonferenz-online.de/media/oh/20221121_oh_Fanpages_FAQ_Stand2022_11_21.pdf)
- Anleitung des Bundesdatenschutzbeauftragten zum Einstieg in Mastodon:  
[https://www.bfdi.bund.de/SharedDocs/Kurzmeldungen/DE/2022/04\\_Schnelleinstieg-Mastodon.html](https://www.bfdi.bund.de/SharedDocs/Kurzmeldungen/DE/2022/04_Schnelleinstieg-Mastodon.html)

- Folie 2:
  - Definition Social Media:  
[https://de.wikipedia.org/wiki/Soziale\\_Medien](https://de.wikipedia.org/wiki/Soziale_Medien)
- Folien 3 und 4:
  - Foto des Eisberg:  
Photo created by [Uwe Kils](#) (iceberg) and [User:Wiska Bodo](#) (sky). - (Work by [Uwe Kils](#))  
<http://www.ecoscope.com/iceberg/> - [CC BY-SA 3.0](#)
- Folie 6:
  - EuGH-Urteil „Wirtschaftsakademie“:  
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/PDF/?uri=CELEX:62016CJ0210&from=de>
  - EuGH-Urteil „Fashion ID“:  
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/PDF/?uri=CELEX:62017CJ0040&from=de>
  - Urteil des OVG Schleswig:  
[https://www.datenschutzzentrum.de/uploads/facebook/20211125\\_OVG-Schleswig\\_4-LB-20-13\\_Facebook-Fanpages.pdf](https://www.datenschutzzentrum.de/uploads/facebook/20211125_OVG-Schleswig_4-LB-20-13_Facebook-Fanpages.pdf)
  - Facebook Nutzungsbedingungen für Seiten:  
[https://www.facebook.com/policies\\_center/pages\\_groups\\_events](https://www.facebook.com/policies_center/pages_groups_events)
- Folie 7:
  - Kurzgutachten zu Facebook-Seiten der DSK:  
[https://www.datenschutzkonferenz-online.de/media/weitere\\_dokumente/Kurzgutachten\\_Facebook-Fanpages\\_V1\\_1\\_clean.pdf](https://www.datenschutzkonferenz-online.de/media/weitere_dokumente/Kurzgutachten_Facebook-Fanpages_V1_1_clean.pdf)
- Folie 8:
  - Facebook-Seite der Bundesregierung:  
<https://www.facebook.com/Bundesregierung/>
  - Pressemitteilung des BfDI:  
[https://www.bfdi.bund.de/SharedDocs/Kurzmeldungen/DE/2022/07\\_Anhoerung-BPA.html](https://www.bfdi.bund.de/SharedDocs/Kurzmeldungen/DE/2022/07_Anhoerung-BPA.html)
  - Pressemitteilung der Bundesregierung:  
<https://www.bundesregierung.de/breg-de/aktuelles/die-bundesregierung-auf-instagram-2158964>
- Folie 9:
  - Informationen zu Seiten Insights für betroffene Personen von Facebook:  
[https://www.facebook.com/legal/terms/information\\_about\\_page\\_insights\\_data](https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data)
  - Muster der Rheinland-Pfälzischen Datenschutzaufsicht für Datenschutzhinweise von Facebook-Seiten:  
[https://www.datenschutz.rlp.de/fileadmin/lfdi/Dokumente/Muster\\_Datenschutzerklaerung\\_Facebook.pdf](https://www.datenschutz.rlp.de/fileadmin/lfdi/Dokumente/Muster_Datenschutzerklaerung_Facebook.pdf)
- Folie 10:
  - FAQ der DSK zu Facebook-Fanpages (Frage 5):  
[https://datenschutzkonferenz-online.de/media/oh/20221121\\_oh\\_Fanpages\\_FAQ\\_Stand2022\\_11\\_21.pdf#page=3](https://datenschutzkonferenz-online.de/media/oh/20221121_oh_Fanpages_FAQ_Stand2022_11_21.pdf#page=3)
  - Aussagen von Stefan Brink zu Twitter-Nutzung:  
<https://www.juve.de/markt-und-management/datenschuetzer-ueber-unternehmen-bei-twitter-die-gnadenfrist-laeuft-schon/>
  - AV-Vertrag fürs das Hochladen von Videos bei YouTube:  
[https://www.youtube.com/t/terms\\_dataprocessing](https://www.youtube.com/t/terms_dataprocessing)
  - Einordnung des AV-Vertrags von YouTube:  
<https://www.datenschutz-notizen.de/gemeinsame-verantwortlichkeit-von-youtube-co-gibt-es-fortschritte-0127715/>
- Folie 11:
  - Fediverse-Grafik:  
Imke Senst, Mike Kuketz - [File:Fediverse\\_small\\_information.png](#) - [CC BY-SA 4.0](#)
- Folie 12:
  - Bedeutung alternativer Kontaktwege in der Richtlinie des LfDI BW für öffentliche Stellen unter Punkt 4:  
[https://www.baden-wuerttemberg.datenschutz.de/wp-content/uploads/2020/02/DE\\_Richtlinie-zur-Nutzung-sozialer-Netzwerke-durch-%C3%B6ff.-Stellen-20200205.pdf#page=6](https://www.baden-wuerttemberg.datenschutz.de/wp-content/uploads/2020/02/DE_Richtlinie-zur-Nutzung-sozialer-Netzwerke-durch-%C3%B6ff.-Stellen-20200205.pdf#page=6)