

Interessensbekundung für Bernauer Vereine zum Brandenburg-Tag 2021



Verein: _____
Anrede: _____
Vorname: _____
Nachname: _____
Straße: _____ Hausnummer: _____
Postleitzahl: _____ Ort: _____
E-Mail-Adresse: _____
Festnetznummer: _____
Handynummer: _____
Ansprechpartner vor Ort: _____
Handynummer Ansprechpartner: _____

A Basisdaten:

Es wird darum gebeten, für eine ansprechende Gestaltung selbst zu sorgen.

1. Wir nehmen teil am Sa und So (2 Tage) Sa So 1/2 Tag
2. Standname:
3. Wir benötigen einen Stand: ja nein
4. Wir möchten uns den Stand mit einem anderen Verein teilen:
 und zwar mit ja nein
5. Wir haben einen Wunsch-Nachbarn:
 und zwar ja nein
6. Wir haben einen Wunsch-Standort: A „Bahnhof“ B „Marktplatz“
 und zwar C „Stadtpark“ D „Pankepark“
7. Wir brauchen Platz vor neben unserem Stand und zwar (Meter)
8. Wir benötigen einen Stromanschluss: ja nein
 und zwar (Anzahl) Schuko („normale“ Steckdose),
 (Anzahl) CEE 16 A,
 (Anzahl) ein- oder (Anzahl) dreiphasig CEE 32 A
9. Wir benötigen Wasser: ja nein
 und zwar Zugang zu Wasser (für Kanister/Kanne) fließend Wasser
10. Wir haben weitere Sonderwünsche und zwar
11. Unsere Aufbauzeiten sind:
 (Aufbau- und Befahrungszeiten Samstag und Sonntag 6 bis 9 Uhr, kein Fahrverkehr ab 8.30 Uhr)
12. Unsere Abbauzeiten sind:
 (Abbau- und Befahrungszeiten Samstag 0 bis 1 Uhr mit Security-Eskorte), Sonntag 19 bis 0 Uhr,
 Montag 7 bis 15 Uhr) BITTE WENDEN!

B Aktionen am Stand und Bühnenprogramm

1. Wir bieten folgende Informationen und Aktionen an unserem Stand an (z. B. Mitmach-Aktionen):

dafür brauchen wir (z. B. Platz neben dem Stand, Festzeltgarnitur)

2. Wir möchten unseren Verein auf der Bühne präsentieren und zwar wie folgt: ja nein

3. Es werden (Anzahl) Personen auf der Bühne sein.

4. Dafür bringen wir mit (z. B. Sportmatten):

5. Dafür brauchen wir (Technik, z. B. 1 Mikrofon zum Sprechen)

6. Backstage brauchen wir (z. B. Umkleidemöglichkeit):

Weiteres Prozedere:

Interessensbekundungen werden von der BeSt gesammelt und an die Agentur RIAG Media weitergeleitet. RIAG Media kontaktiert die ausgewählten Vereine und schließt mit dem jeweiligen Verein einen Vertrag für den Stand ab. Die Kosten für den Stand übernimmt die BeSt.

Mit unserer Unterschrift nehmen wir zur Kenntnis, dass

- wir das Festgebiet nur auf den dafür vorgesehenen Straßen und nur zum Zwecke des Be- und Entladens und nur zu den vorgegeben Zeiten befahren. Alle Fahrzeuge müssen spätestens um 8.30 Uhr die Festbereiche verlassen haben. Das Abstellen von Fahrzeugen im Festbereich (außer mit Sondergenehmigung der Agentur) sowie an den Zufahrtswegen ist ordnungsrechtlich untersagt. Kosten für Zuwiderhandlungen trägt der Verein.
- wir die Veranstaltungszeiten einhalten.
- wir keine gastronomischen Angebote an unserem Stand anbieten.
- die oben getätigten Angaben (Gestaltung des Standes, Bühnenprogramm,) eingehalten werden.
- wir den Müll an unserem Stand in geeigneten Behältnissen sammeln und an der zentralen Müllentsorgungsstelle fachgerecht entsorgen.
- Bei Nichteinhaltung behält sich die BeSt vor, den Verein von zukünftigen Veranstaltungen auszuschließen.

Datenschutz und Bildaufnahmen

Die hier erhobenen Daten dienen ausschließlich der Organisation des Brandenburg-Tages und werden zu diesem Zweck gespeichert, verarbeitet und zur Gestaltung von Werbemitteln (z. B. Flyer) an Dritte weitergegeben. Nach Abschluss der Veranstaltung und Ende der Aufbewahrungsfrist werden die Daten gelöscht. Durch Ihr Erscheinen nehmen Sie zustimmend zur Kenntnis, dass im Rahmen der Veranstaltung Fotoaufnahmen getätigt und von der Stadt Bernau, der BeSt und der RIAG Media zu Dokumentationszwecken und zur Weitergabe an Dritte verwendet werden.

(Datum, Unterschrift Verein)

BeSt Bernauer Stadtmarketing GmbH
Breitscheidstraße 45 . 16321 Bernau bei Berlin
Telefon 0 33 38-37 65 90 . Fax 0 33 38-37 65 99
j.klage@best-bernau.de . www.best-bernau.de

BeSt
Bernauer Stadtmarketing