



Mehr Beteiligung im Verein wagen Formen und Möglichkeiten

Schnupper-Vortrag
im Rahmen des Bernauer Vereinsstammtisches
10. Februar 2015



Hinführung

In 20 Minuten werden Sie erfahren haben:

- ⇒ Grob Umrissenes Verständnis von „Beteiligung“
- ⇒ Anregungen, von den Sie lernen können,
die Sie jedoch anpassen und übertragen müssen
- ⇒ Denkanstöße & konkrete Beispiele

Aber: keine Patentrezepte!



Hinführung

Was ich zu mir sagen möchte:

Seit 27 Jahren bin ich in der Organisations- und Personalentwicklung tätig

2011-2013 Modellprogramm
„Engagement braucht Leadership“



Robert Bosch Stiftung



LBE LANDESNETZWERK
BÜRGERSCHAFTLICHES
ENGAGEMENT BAYERN





Kontext für eine mögliche Beteiligungskultur

Äußere Herausforderungen

Individualisierung

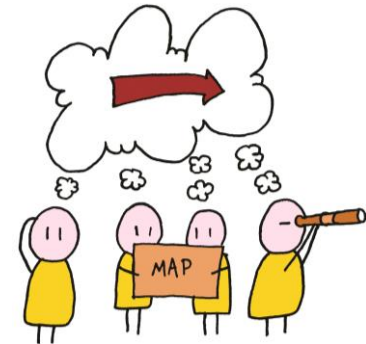
Mobilisierung

Diversität

Lebensphasen

Fachwissen wird immer wichtiger

Öffentliche Zuschüsse werden geringer





Kontext für eine mögliche Beteiligungskultur

Interne Herausforderungen

Mitgliedergewinnung

Aktivierung von Mitgliedern

Mitglieder sehen Verein als Dienstleister

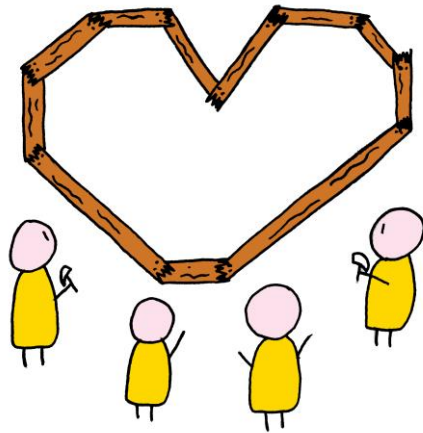
Lücke zwischen „passiven“ und „aktiven“ Mitgliedern

Viele „neu zugezogene“ finden keinen Zugang zu den traditionellen Organisationen



Kontext für eine mögliche Beteiligungskultur

Beteiligung?!



Betroffene zu Beteiligten machen



partizipieren – teilhaben - mitgestalten

Austausch mit der NachbarIn

Beteiligung?!

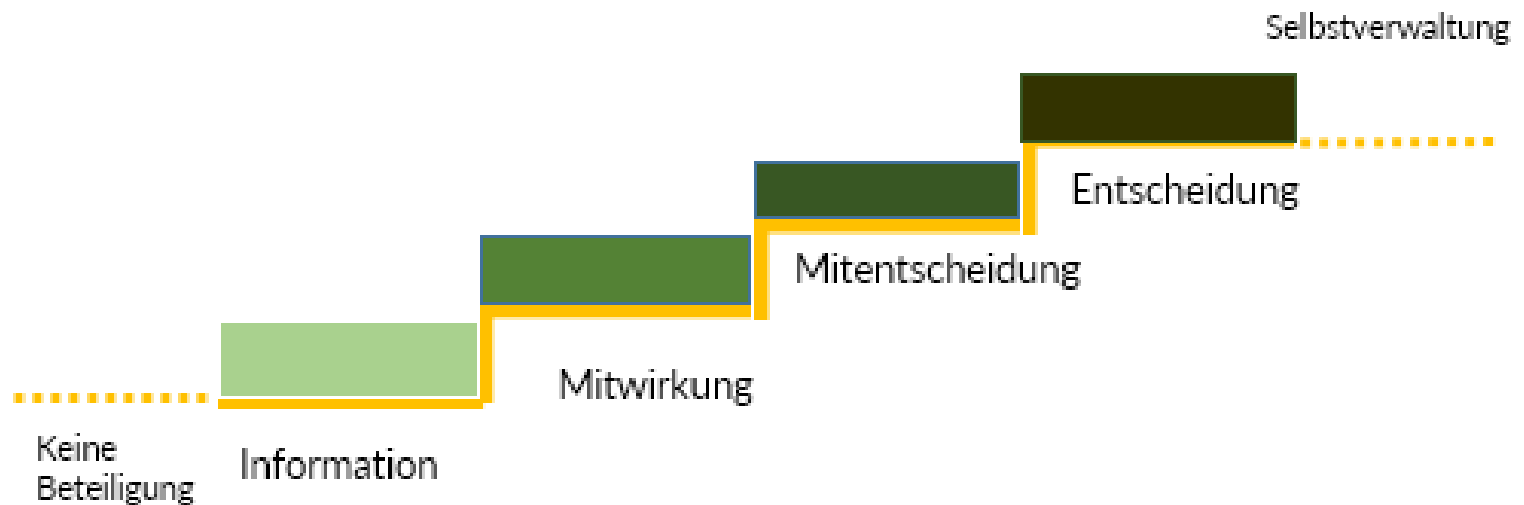


- ⇒ Welche positiven Erfahrungen haben Sie mit Beteiligungsprozessen gemacht?
- ⇒ Welche Bedingungen haben dazu geführt?
- ⇒ Wertschätzende Erkundung



partizipieren – teilhaben - mitgestalten

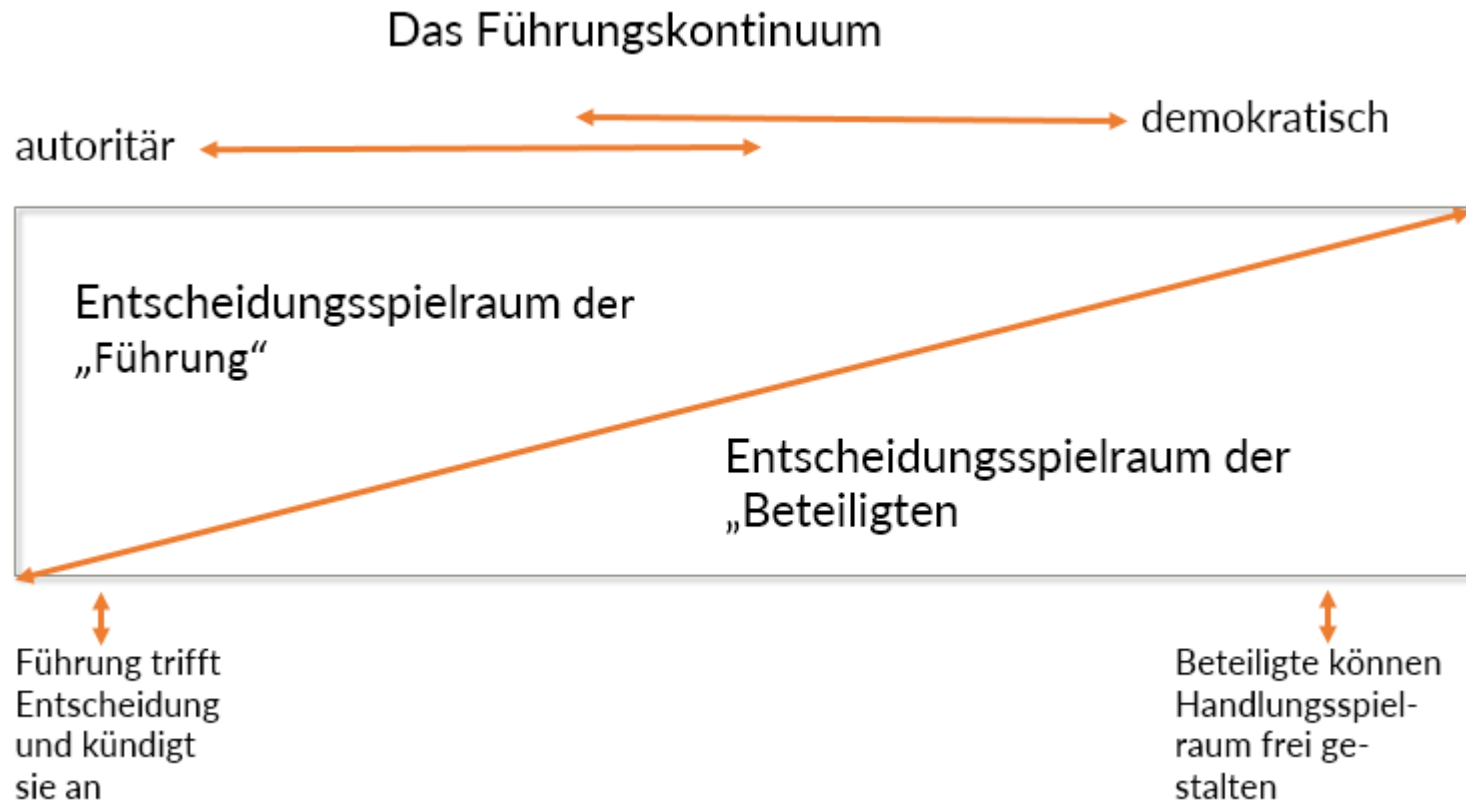
Formen und Möglichkeiten





partizipieren – teilhaben - mitgestalten

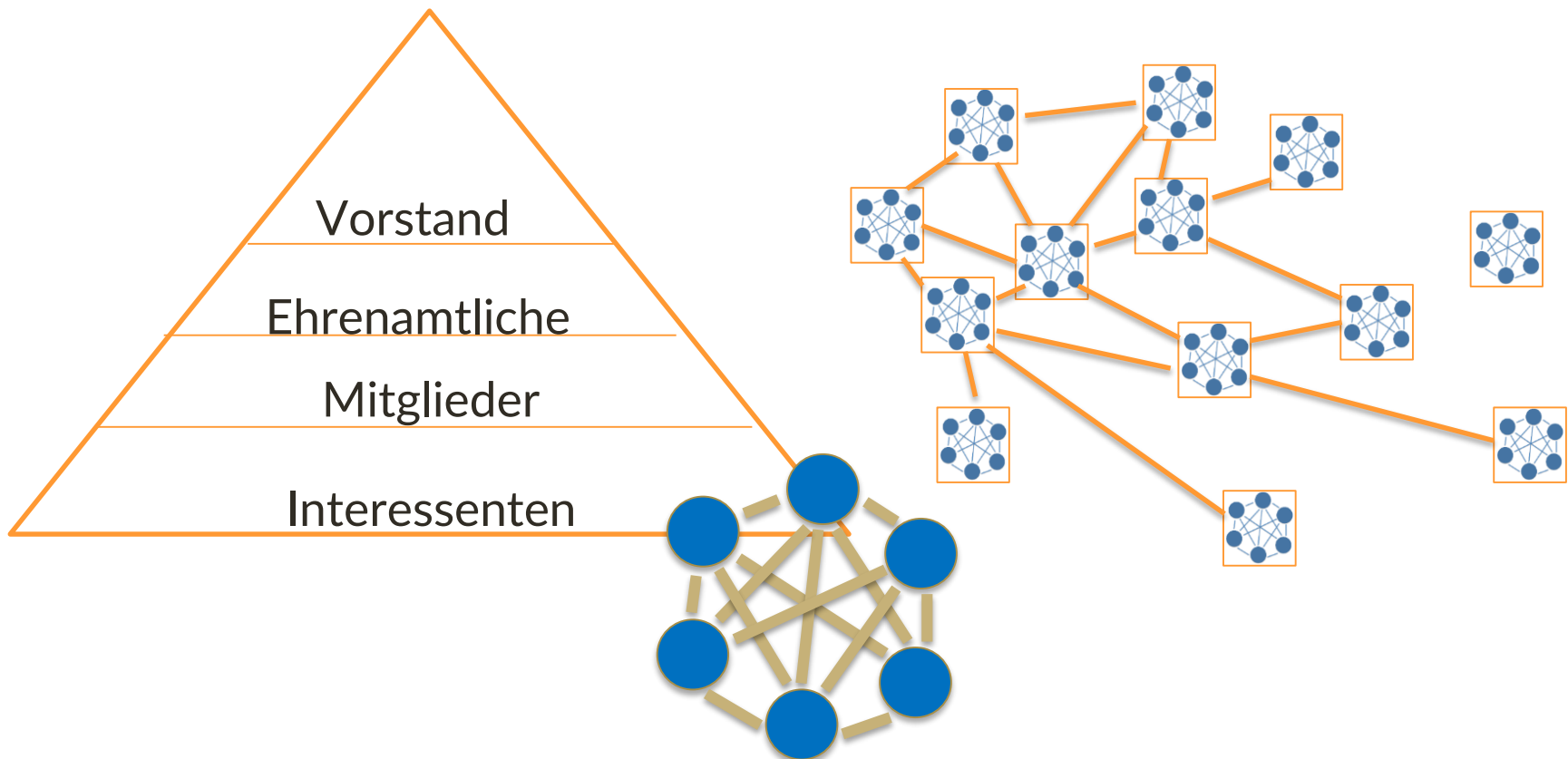
Formen und Möglichkeiten





Beteiligung erfolgreich gestalten

Formen und Möglichkeiten





Beteiligung erfolgreich gestalten

Beispiel: Stadtkonferenz Halle

Gegenseitige Unterstützung
und Erfahrungsaustausch
sind Vereinsfragen
der Zukunft

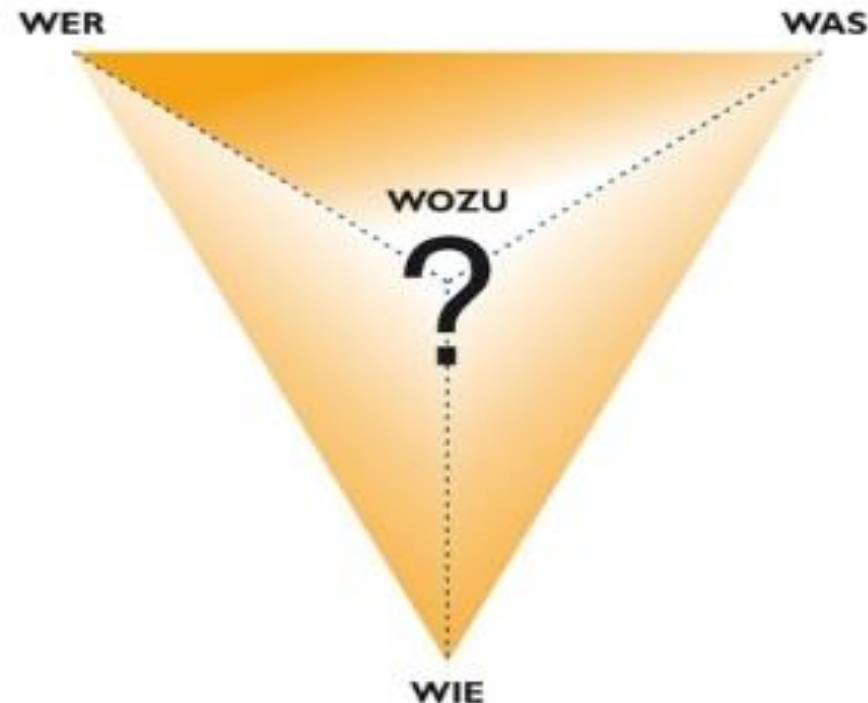


Kooperation als Zukunftschance



Beteiligung erfolgreich gestalten

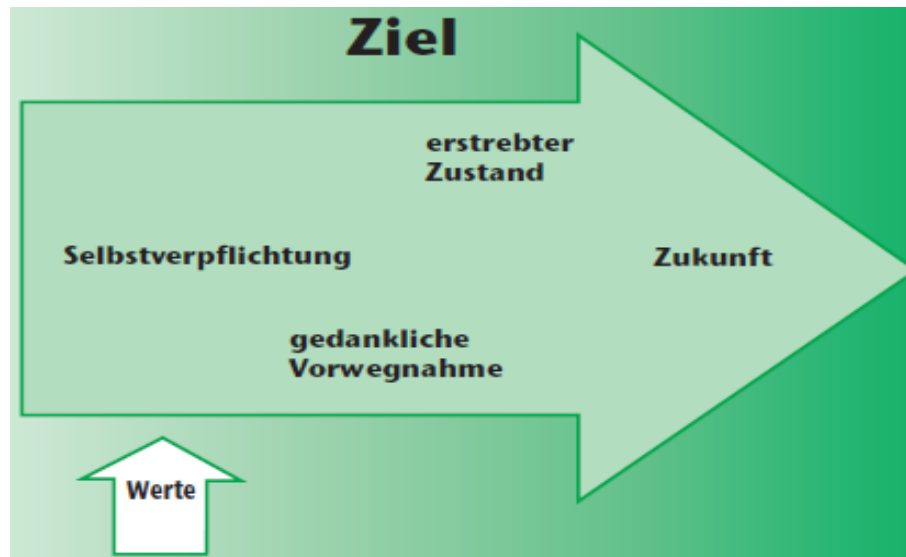
Erfolgsfaktor: Vorhergehende Klärung





Beteiligung erfolgreich gestalten

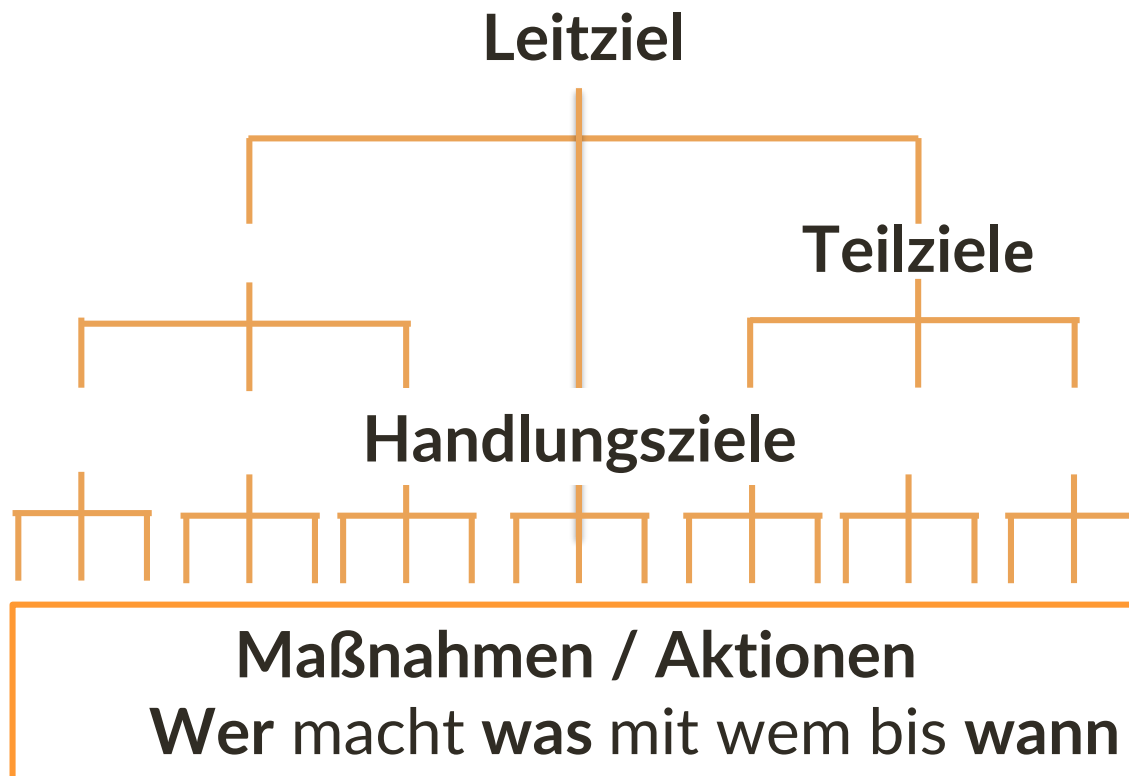
Erfolgsfaktor: Zielklarheit





Beteiligung erfolgreich gestalten

Erfolgsfaktor: Zielklarheit





Beteiligung erfolgreich gestalten

Die Methode ist nicht das Ziel

Bei Beteiligungsprozessen kommen **unterschiedliche Methoden** zum Einsatz.

Sie sind **keine Garantie** für den Erfolg eines Beteiligungsprozesses, können aber einen wesentlichen Beitrag dazu leisten:

Beteiligungsprozesse **strukturiert** und effizient durchzuführen, sie abwechslungsreich und interessant zu gestalten und **abseits der gängigen Wege nach neuen Lösungen** zu suchen.





Beteiligung erfolgreich gestalten

(Nicht nur) Jugendliche.....

- ⇒ wollen den konkreten Rahmen ihres Engagements selber ausgestalten
- ⇒ wollen als gleichberechtigte Kooperations- und GesprächspartnerInnen ernstgenommen werden - sie erwarten Kommunikation auf Augenhöhe
- ⇒ setzen neben die vordergründig gemeinnützige Seite ihres Engagements die persönliche Entwicklung
- ⇒ Jungendliches Engagement braucht konkrete Ziele





Beteiligung wagen

ermöglicht dem Verein

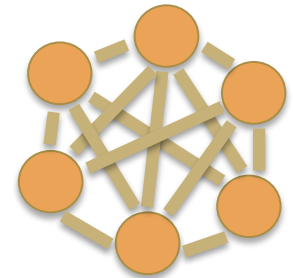
- ⇒ **Entwicklung des Vereins zur gemeinsamen Sache** zu machen: Runder Tisch/ Zukunftswerkstatt-
Schulterchluss mit Kommune
- ⇒ **Neue Zielgruppen** (Frauen, Migranten, Menschen mit Handicaps, Quereinsteiger/ Zugezogene...)
- ⇒ **Kooperationen** (Schul-AGs anbieten, spezielle Gruppe mit Jugendverein/ Landfrauenverein aufbauen, mit Unternehmen zusammenarbeiten, Tandems entwickeln, die sich vertreten...)



Beteiligung wagen

ermöglicht dem Vorstand.....

- ⇒ **Teamarbeit**, die wesentlich zeitgemäßer ist als die klassische Vorstandsstruktur
- ⇒ evtl. auch Doppelbesetzung von Funktionen
- ⇒ Vorstandsarbeit gemeinsam weiterentwickeln:
Vorstandsklausur für Vorstandsteam
- ⇒ Partnerschaften: kollegialer Rat unter Gleichen, z.B. Tandems/ Entwicklungsgemeinschaften
- ⇒ Verantwortung für gemeinsame Ziele und Prozesse –





Mehr Beteiligung im Verein wagen

Erfolgsfaktoren





Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!